

## CÓDIGO DE AUTORREGULACIÓN DE AUTOCONTROL

L'Oréal España S.A.U. es una empresa comprometida con los Códigos de Autorregulación de Autocontrol. Así, quien se registre como Usuario de la Plataforma Lorealistar ("Plataforma") se compromete a cumplir en su integridad tanto con el Código de uso de Influencers en la publicidad de 2020 como con el nuevo Código de Conducta sobre publicidad a través de influencers que entrará en vigor el 1 de octubre de 2025; con especial atención a su compromiso con una publicidad responsable, transparente, profesional y veraz en las colaboraciones con marcas de L'Oréal y con la obligatoriedad de identificar la naturaleza publicitaria de los contenidos generados mediante las etiquetas comerciales pertinentes destacadas en el punto 8 de los Términos y Condiciones de la Plataforma.

El Usuario puede encontrar los códigos de autorregulación de Autocontrol en los enlaces que siguen:

- <https://www.autocontrol.es/wp-content/uploads/2020/10/codigo-de-conducta-publicidad-influencers.pdf>
- <https://www.autocontrol.es/app/uploads/codigo-de-conducta-de-publicidad-a-traves-de-influencers-2025.pdf>