

ANEXO II: CARTA DE VALORES DA L'ORÉAL. Formas de trabalho com porta-vozes da marca

Na L'Oréal, partilhamos uma paixão pela beleza com os nossos embaixadores. Eles são uma das alavancas que utilizamos para nos conectarmos com os consumidores de uma forma mais personalizada e criar relações mais próximas com eles.

Como respeitamos os nossos consumidores e queremos continuar a merecer a sua confiança, a transparência e a integridade são fundamentais para nós. Estamos empenhados em desenvolver relações transparentes, respeitadas e profissionais com os embaixadores e, indiretamente, com os respetivos públicos.

Com esta visão em mente, e tendo em conta os desafios éticos associados a estas relações, a presente Carta de Valores constitui um compromisso mútuo em estabelecer uma relação autêntica, na qual tanto os nossos valores como os dos nossos parceiros estejam em sintonia.

I. Compromissos da L'Oréal

1. Comprometemo-nos a respeitar todas as pessoas e a celebrar a beleza em toda a sua diversidade. Para tal, trabalhamos diariamente na construção de um negócio cuja essência seja a inclusão e a colaboração com pessoas de todos os géneros, identidades, culturas, situações e origens. Procuramos trabalhar com parceiros que partilhem os nossos valores e Princípios Éticos — Integridade, Respeito, Coragem e Transparência — e selecionamo-los com base em critérios objetivos e legítimos. Reservamo-nos o direito de aplicar as medidas que considerarmos adequadas em função da natureza da relação que mantemos, com base em informações que já sejam do domínio público. Podemos pôr termo à relação se considerarmos que estes valores e Princípios Éticos estão em risco.
2. Procuramos trabalhar com porta-voz que conquistaram a sua comunidade e reputação graças ao seu esforço e talento. Podemos comprovar que os nossos embaixadores não compram nem aumentam os seus seguidores de forma fraudulenta.
3. Somos totalmente transparentes ao comunicar a natureza da nossa relação com os nossos embaixadores, de modo a cumprir a regulamentação global e garantir e preservar a confiança dos consumidores.
4. Definimos as nossas expectativas, objetivos e prazos, e disponibilizamos aos nossos embaixadores informações comerciais e formação para os ajudar a inspirar e fomentar uma comunidade em torno das nossas marcas e produtos.
5. Oferecemos aos nossos embaixadores a liberdade criativa de transmitir a mensagem das nossas marcas e produtos com o seu estilo e voz, dentro de limites razoáveis.
6. Cumprimos as nossas obrigações em matéria de imagem e direitos de propriedade intelectual dos nossos embaixadores e de terceiros, protegendo simultaneamente os dados pessoais dos nossos consumidores.

7. Trabalhamos apenas com embaixadores que tenham atingido a idade legal para assinar um contrato (ou 16 anos, caso a idade legal seja inferior).
8. Agimos e comunicamos com respeito para com os nossos embaixadores em todas as interações que se realizam.

II. Compromissos dos embaixadores e criadores de conteúdo

1. Partilhar conosco os mesmos valores e princípios éticos e comprometerem-se a comunicá-los com autenticidade, partilhando conteúdos criativos, interessantes e valiosos, em consonância com esses princípios e valores. Não enganar os nossos consumidores, levando-os a acreditar em efeitos irrealistas dos nossos produtos, através de qualquer tipo de técnica. São livres de partilhar opiniões honestas sobre os nossos produtos e marcas, abstendo-se de publicar conteúdos difamatórios ou falsos sobre os mesmos.
2. Comprometerem-se a não publicar, nem ter publicado anteriormente, conteúdos que vão contra os nossos valores de respeito, tolerância e inclusão. Enquanto embaixadores da marca, não poderão partilhar quaisquer vídeos ou conteúdos que possam ser interpretados como racismo, antissemitismo, homofobia, misoginia, intolerância religiosa, violência, conteúdo prejudicial, *bullying* ou agressividade para com os outros, pornografia ou qualquer tipo de atividade criminosa.
3. A liberdade de escolha do público será sempre respeitada.
4. Os nossos embaixadores comprometem-se a respeitar os termos do acordo, incluindo as expectativas, os prazos e os objetivos, e a não divulgar informações confidenciais sobre as nossas marcas ou produtos a terceiros.

Os conteúdos publicados pelos embaixadores devem transmitir de forma clara a relação comercial existente entre eles e a L'Oréal. Para tal, os embaixadores comprometem-se a cumprir toda a regulamentação publicitária atual e futura que lhe seja aplicável, as *golden rules* internas da L'Oréal, bem como os códigos aplicáveis.

5. Respeitar as regulamentações locais relacionadas com a sua atividade e estarem devidamente registados na segurança social e junto das autoridades administrativas.
6. Respeitar todos os direitos de imagem e de propriedade intelectual de terceiros (incluindo marcas, desenhos, direitos de autor e direitos morais), bem como todos os direitos dos consumidores e a privacidade dos dados. Serão obtidas todas as autorizações necessárias dos titulares dos direitos (incluindo modelos, fotografia, música e editoras discográficas) antes de utilizar imagens e obras de terceiros (incluindo música) em qualquer conteúdo, garantindo assim a remoção dos conteúdos que infringem a lei.
7. Agirão e comunicarão de forma respeitosa com o seu público e colegas, bem como com as nossas equipas durante todas as interações.