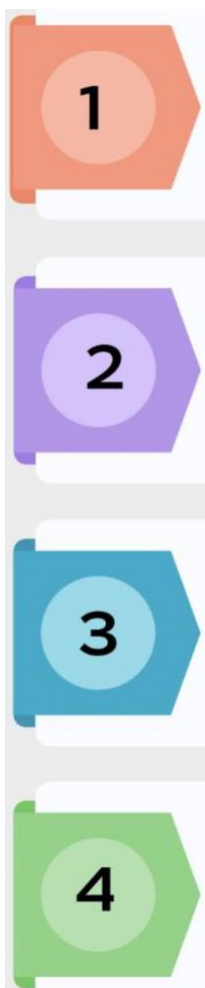


ANEXO I: DECÁLOGO DE CONDUTA DA L'ORÉAL. REGRAS DE OURO APLICÁVEIS AOS PORTA-VOZES DE MARCA

Decálogo de Conduta para trabalhar como embaixadores da marca L'Oréal



Respeito pelos princípios e valores éticos

Compromete-se a agir sempre em consonância com os valores fundamentais do Grupo L'Oréal (**integridade**, **respeito**, **valor** e **transparência**)

Compromete-se a conhecer a posição do Grupo L'Oréal em temas sensíveis (por exemplo, IA, testes em animais) e a não associar a L'Oréal a nenhum partido político.

Criação de conteúdo original

Compromete-se a criar conteúdo criativo, único e autêntico, evitando o plágio e a violação dos direitos de propriedade intelectual e industrial de terceiros.

Veracidade e fundamentação científica

Compromete-se a garantir que todas as afirmações feitas sobre a eficácia dos produtos da L'Oréal sejam sustentadas por testes científicos rigorosos, de acordo com as informações fornecidas pela L'Oréal.

Menções publicitárias obrigatórias

Compromete-se a utilizar as etiquetas de parceiro comercial correspondentes de forma clara e visível, permitindo identificar a relação comercial existente com a L'Oréal.



5

Utilização exclusivamente pessoal dos produtos

Compromete-te a que os produtos entregues pela L'Oréal sejam para uso exclusivamente pessoal, não podendo realizar com os mesmos atividades que possam gerir qualquer benefício lucrativo.



6

Conteúdo orgânico com produtos da L'Oréal

Compromete-se a identificar a natureza comercial do conteúdo orgânico gerado livremente e com caráter promocional dos produtos da L'Oréal com as menções "pub" ou "#pub" ou "publicidade" ou "#publicidade", em conformidade com a regulamentação publicitária e os códigos de autorregulação portugueses aplicáveis.



7

Respeito pelos direitos de terceiros

Compromete-se a respeitar os direitos de imagem e de propriedade intelectual e industrial de terceiros e/ou a dispor das autorizações e licenças necessárias para a utilização dos mesmos.



8

Cultura de conformidade

Compromete-se a cumprir rigorosamente toda a regulamentação publicitária atual e futura que lhe seja aplicável, as regras internas da L'Oréal, os códigos de autorregulação e as resoluções, pronunciamentos e instruções emitidos por qualquer entidade com poder regulador no setor.



9

Reputação e imagem da L'Oréal

Compromete-se a adotar uma atitude prudente, de modo a não se ver envolvido em qualquer escândalo público ou processo judicial por prática de crimes que possam prejudicar a imagem do Grupo L'Oréal ou de qualquer uma das suas marcas.



10

Transparência publicitária

Compromete-te a garantir que as afirmações feitas sobre os produtos da L'Oréal sejam verdadeiras e a atribuir-lhes características exclusivamente cosméticas.