

TERMOS DE USO DO WEBSITE L'ORÉAL ONE COMMUNITY

1. INFORMAÇÃO GERAL

Este documento regula os termos e condições de uso (os “Termos da Comunidade”) que se aplicam à utilização da nossa plataforma “One Community” (a “Comunidade”) localizada em <https://es.lorealistar.com> (o “Website”), alojada pela empresa Tokywoky S.A.S.

A titularidade deste website “Lorealistar Portugal” (o “Website”) pertence à L'ORÉAL PORTUGAL UNIPessoal Lda., com NIF n.º 500250839 e cujos dados de contacto são: Morada: Rua Doutor António Loureiro Borges 7 | 1495-131 Arquiparque, Miraflores, Linda-a-Velha Email de contacto: lorealistar@samy.com

Os Termos da Comunidade estabelecem as condições de uso do Website e aplicar-se-ão aos criadores de conteúdo que se inscrevam na Comunidade e sejam previamente escolhidos pela L'Oréal com base nos Critérios de Seleção de Criadores de Conteúdo. A condição de utilizador registado permitir-lhe-á tornar-se membro da Comunidade de nano e microinfluenciadores da L'Oréal e poderá participar em diversos programas educativos, campanhas, promoções, inquéritos, debates de grupo públicos e privados, eventos digitais organizados pelas marcas da L'Oréal e teste de produtos da L'Oréal (doravante referido, indistintamente, de forma individual como “Utilizador” ou conjuntamente como “Utilizadores”).

Além de ler e aceitar os Termos da Comunidade, antes de aceder, navegar e/ou usar o Website, o Utilizador deve ter lido e aceite a nossa política de cookies e a política de privacidade e de proteção de dados do Website. Ao utilizar o Website, o Utilizador consente ficar vinculado a estas Condições e a tudo o que foi anteriormente mencionado, pelo que, se não estiver de acordo com tudo isto, não deve usar este Website.

Para poder aceder e usar o Website deve ser um adulto maior de 18 anos.

Informa-se ainda que os Termos da Comunidade poderão ser modificados. O Utilizador é responsável por consultá-los cada vez que aceda, navegue e/ou use o Website, uma vez que serão aplicáveis aqueles que se encontrem em vigor no momento em que o Utilizador deseje utilizar o Website.

Para todas as questões que o Utilizador possa ter em relação aos Termos da Comunidade, pode entrar em contacto com o titular utilizando os dados de contacto facultados acima ou, se for o caso, utilizando o formulário de contacto.

2. CARACTERÍSTICAS PRÓPRIAS DO WEBSITE: ACESSO, ATUALIZAÇÕES E INTERRUPÇÕES

O Utilizador devidamente registado poderá aceder ao Website de forma gratuita e contará com um espaço pessoal no qual submeterá o conteúdo que tenha gerado em relação às Campanhas nas quais tenha participado.

Caso existam atualizações e/ou novas versões do Website, o Utilizador terá acesso às mesmas na medida em que estejam disponíveis.

A L'Oréal reserva-se o direito de modificar a totalidade ou parte do Website, temporariamente ou de forma definitiva.

A L'Oréal poderá interromper excecionalmente o acesso ao Website para operações de manutenção sem que isso confira o direito ao Utilizador de solicitar uma indemnização por perdas e danos. A L'Oréal compromete-se a informar os Utilizadores com pelo menos sete (7) dias de antecedência.

A L'Oréal também não será responsável pelos danos causados ao Utilizador relacionados com:

- Uma má transmissão e/ou receção de qualquer dado e/ou informação através da Internet;
- Qualquer intrusão externa ou vírus informático;
- Qualquer equipamento recetor defeituoso ou redes de comunicação;
- Qualquer mau funcionamento da Internet que possa obstaculizar o correto funcionamento do Website.

A L'Oréal ficará isenta de responsabilidade caso decida remover o Website de forma definitiva, comprometendo-se a informar todos os Utilizadores sobre o facto, sem que tudo isso dê lugar a qualquer tipo de penalização económica e/ou indemnização por perdas e danos.

3. PROCESSO DE REGISTO E PARTICIPAÇÃO DO UTILIZADOR NA COMUNIDADE

O acesso, a navegação e o uso do Website conferem a condição de Utilizador da Comunidade, pelo que aceitam, desde o início da navegação pelo Website, os Termos da Comunidade, bem como as suas posteriores modificações, sem prejuízo da aplicação da correspondente normativa legal de cumprimento obrigatório, conforme o caso.

Para que uma pessoa adquira a condição de Utilizador e possa participar no Website, é imprescindível que esteja devidamente registada pelos meios e formas estabelecidos. Em concreto, deverão seguir o procedimento de registo e preencher o formulário com a informação que, em cada caso, lhes seja solicitada.

O Utilizador devidamente registado terá acesso a um espaço pessoal no qual poderá submeter o conteúdo que gerar de forma voluntária para uma determinada Campanha da L'Oréal.

O Utilizador assume a sua responsabilidade por um uso correto do Website. Esta responsabilidade estender-se-á a:

- Fazer uso do Website unicamente para criar conteúdo sobre os produtos da L'Oréal e em conformidade com o *briefing* que a L'Oréal tenha enviado aos Utilizadores (ver secção "Briefing").
- Facultar dados de contacto verdadeiros e lícitos, por exemplo, endereço de correio eletrónico, morada postal e/ou outros dados.
- Ter a capacidade legal de criar os conteúdos que sejam necessários para a Comunidade.

O Website destina-se a Utilizadores residentes em Portugal. Por conseguinte, o Website não assegura o cumprimento de legislações de outros países, quer de forma total ou

parcial. Consequentemente, o Website declina toda e qualquer responsabilidade que possa derivar do referido acesso.

Os Critérios de Seleção de Criadores de Conteúdo (os “Critérios”) são:

- Deverá ter atingido a maioridade (18 anos).
- Ter um endereço de correio eletrónico válido.
- Residir em Portugal.
- Contar na rede social Instagram ou TikTok com pelo menos dois mil (2.000) seguidores que residam principalmente em Portugal.
- Criar e publicar através das redes sociais um universo visual atrativo que chame a atenção das marcas da L'Oréal.
- Ser consumidor de alguma das marcas do Grupo L'Oréal e tê-las mencionado ou recomendado nas suas redes sociais.
- Não ser colaborador, nem familiar direto de um colaborador da L'Oréal Espanha ou L'Oréal Portugal, nem de nenhum terceiro diretamente relacionado com a prestação da Comunidade e
- Contar com o Certificado de capacitação básica para influenciadores sobre a normativa publicitária impulsionado pela Autocontrol, de acordo com o previsto no ponto 9 destes T&C.

Na fase final da sua candidatura, deverá ler e aceitar os seguintes documentos:

- Value Charter da L'Oréal,
- Decálogo de Conduta para trabalhar como porta-vozes de marcas da L'Oréal,
- Códigos de Autorregulação da Auto-Regulação Publicitária (“ARP”), bem como as diretrizes da Direção-Geral do Consumidor em matéria de comunicação publicitária e marketing de influência,
- A cessão dos direitos de uso dos conteúdos gerados no âmbito do programa de fidelização à Comunidade e
- A Política de privacidade.

A L'Oréal reserva-se o direito de rever e aprovar todas as solicitações de afiliação dos Utilizadores em relação aos Critérios. Se se comprovar que uma solicitação de afiliação não cumpre os referidos critérios, a L'Oréal reserva-se o direito de rejeitar a referida solicitação ou de adicionar o candidato a uma lista de espera durante três (3) meses, notificando a pessoa em questão. A L'Oréal também se reserva o direito de rever a adesão do Utilizador em relação aos Critérios de forma contínua. Se for descoberto que um Utilizador da Comunidade já não cumpre com os Critérios, a L'Oréal reserva-se o direito de eliminar o referido Utilizador.

Quando adquirir a condição de Utilizador, para poder participar em qualquer campanha lançada pela L'Oréal no Website, será *conditio sine qua non* que o Utilizador realize as campanhas voluntárias em conformidade com o estabelecido nos documentos assinalados acima, bem como que as desenvolva em conformidade com toda a normativa publicitária que lhe seja aplicável.

De igual modo, o Utilizador deverá criar o conteúdo com base num *briefing* enviado pela

Marca da L'Oréal (o "Briefing"). O Briefing consiste numa folha técnica que estabelece os *dos and don'ts* (o que fazer e não fazer) e informará o Utilizador de todas as informações relevantes relativas a um determinado produto da L'Oréal que deve ter sempre em consideração no momento de criar um ou vários conteúdos no Website.

Sendo assim, o Utilizador está plenamente consciente de que é o único responsável pelo conteúdo que tenha gerado no âmbito de uma campanha no Website em conformidade com os documentos destacados *ut supra* e o Briefing, isentando totalmente a L'Oréal de qualquer responsabilidade em caso contrário.

O incumprimento das secções anteriores concederá à L'Oréal o direito de eliminar o Utilizador do Website.

Obtenção de pontos pelos Utilizadores:

Para obter determinados benefícios, será exigido que os Utilizadores realizem certas ações na sua conta de Utilizador (conteúdo em redes sociais, completar tarefas, desafios e missões específicas) ("Missões"), para acumular pontos comunitários ("Pontos").

O sistema de Pontos tem como objetivo incentivar a participação ativa e medir o desempenho dos Utilizadores dentro do Website. A realização das Missões não acarreta qualquer retribuição económica, sendo a obtenção de Pontos a única compensação derivada das mesmas.

Os Pontos obtidos são o único benefício derivado dos referidos desafios ou campanhas comerciais propostas dentro da Comunidade e representam o reconhecimento da marca pelo compromisso do Utilizador.

A acumulação de Pontos tem por finalidade a identificação de talento para uma possível formalização de uma relação profissional fora da Comunidade. Neste sentido, os Utilizadores que alcancem os níveis de desempenho exigidos poderão ser selecionados pela L'Oréal Portugal para a possível assinatura de um contrato de colaboração. A pertença à Comunidade e a obtenção de Pontos não garantem, por si só, a futura colaboração, ficando esta decisão à inteira discricção da L'Oréal Portugal.

As Missões disponíveis para o Utilizador serão enumeradas na secção "As Minhas Missões" da sua conta de utilizador. Esta secção enumerará as Missões já concluídas, fornecerá detalhes sobre as ações necessárias para as Missões que ainda não concluiu e estabelecerá quantos Pontos pode ganhar por completar cada Missão. Os pontos serão atribuídos à sua conta de utilizador após a conclusão de cada Missão e a posterior validação por parte de um moderador da Comunidade. Os Pontos acumulados serão armazenados na sua conta indefinidamente a menos que (a) o utilizador cancele a sua conta connosco, ou (b) nós cancelemos a sua conta devido ao incumprimento das presentes Condições da Comunidade.

Podemos mudar, adicionar ou modificar as Missões e/ou quantos Pontos se podem ganhar por qualquer Missão ainda não concluída, à nossa inteira discricção, modificando a informação na secção "As Minhas Missões".

4. A SUA CONTA E PALAVRA-PASSE

O acesso ao Website e/ou a determinadas secções do mesmo pode requerer a utilização

de palavras-passe. Se escolher, ou lhe for fornecido, um código de identificação de utilizador, uma palavra-passe ou qualquer outro dado como parte dos nossos procedimentos de segurança, deverá tratar essa informação como confidencial. Não deve revelá-la a terceiros.

A L'Oréal tomará todas as medidas de segurança e precauções necessárias que protejam os Utilizadores do website contra possíveis usurpações e/ou intrusões de terceiros alheios ao website. Além disso, a L'Oréal informará imediatamente os Utilizadores sobre uma falha de segurança relacionada, em particular, com uma usurpação indevida do nome de utilizador e palavra-passe.

A L'Oréal será responsável por implementar e atualizar os sistemas de proteção e antivírus no website.

Por último, os Utilizadores aceitam que a L'Oréal possa atualizar a sua política de gestão de palavras-passe para cumprir com as normas do setor e as recomendações mais recentes nesta matéria.

Podemos limitar o número de tentativas de acesso ao Website e/ou a determinadas secções do mesmo com o fim de evitar qualquer uso fraudulento dos referidos códigos. Solicitamos-lhe que nos informe sobre qualquer uso fraudulento de que tenha conhecimento. Em caso de incumprimento das regras estabelecidas nos presentes Termos da Comunidade, temos o direito de desativar a qualquer momento qualquer código de identificação de utilizador ou palavra-passe, seja escolhido por si ou atribuído por nós, se, na nossa opinião razoável, o utilizador tiver incumprido alguma das disposições dos presentes Termos da Comunidade.

Se sabe ou suspeita que alguém diferente de si conhece o seu código de identificação de utilizador ou palavra-passe, deverá notificar-nos imediatamente para contacto-lorealistar@loreal.com.

5. CRIAÇÃO DE CONTEÚDO POR PARTE DO UTILIZADOR

Podemos colocar à sua disposição, através deste Website, um espaço dedicado ao conteúdo de utilizador através do qual você, enquanto Utilizador do mesmo, pode carregar conteúdo como texto, fotos, vídeos, opiniões, etc. (o "Conteúdo de utilizador") em fóruns que incluem, entre outros:

- Salas de chat
- Fóruns de atividades
- Fóruns de debate
- Quadros de anúncios
- Fóruns de opinião
- Serviços de perguntas e respostas.

Moderação

Quando proporcionarmos algum serviço interativo, informá-lo-emos sobre o tipo de serviço oferecido, se está moderado e que forma de moderação é utilizada (incluindo se é humana ou técnica).

Faremos tudo o que estiver ao nosso alcance para avaliar qualquer possível risco de

terceiros para os Utilizadores quando estes utilizem qualquer serviço interativo oferecido no nosso Website, e decidiremos em cada caso se é apropriado utilizar a moderação dos serviços pertinentes (incluindo o tipo de moderação a utilizar) à luz desses riscos. No entanto, não temos qualquer obrigação de supervisionar, controlar ou moderar nenhum serviço interativo que ofereçamos no nosso site, e excluimos expressamente a nossa responsabilidade por qualquer perda ou dano derivado do uso de qualquer serviço interativo por parte de um utilizador que infrinja as nossas normas de conteúdo, quer o serviço esteja moderado ou não.

Quando moderarmos um serviço interativo, fornecer-lhe-emos normalmente um meio para entrar em contacto com o moderador, caso surja algum problema ou dificuldade.

Padrões aceitáveis:

Estes padrões aplicam-se a todo o Conteúdo de Utilizador que submeta ao nosso Website e a qualquer serviço interativo associado ao mesmo.

O utilizador deve cumprir o espírito e a letra dos seguintes padrões. Os padrões aplicam-se a cada parte de qualquer contribuição, bem como no seu conjunto.

O Conteúdo de Utilizador deve:

- Ser preciso (quando expuser factos),
- Ser genuíno, verdadeiro (quando expressar opiniões) e
- Cumprir a legislação publicitária e os códigos de autorregulação portugueses que lhe sejam aplicáveis.

O Conteúdo de Utilizador não deve:

- Conter material mal-intencionado ou difamatório em relação a qualquer pessoa;
- Conter material grosseiro, obsceno, ofensivo, odioso ou incendiário;
- Promover material sexualmente explícito;
- Promover a violência;
- Promover a discriminação por motivos de raça, sexo, religião, nacionalidade, deficiência, orientação sexual ou idade;
- Infringir qualquer direito de autor, direito de base de dados ou marca comercial de qualquer outra pessoa;
- Ser suscetível de enganar qualquer pessoa;
- Infringir qualquer obrigação legal contraída com um terceiro, como uma obrigação contratual ou um dever de confiança;
- Promover qualquer atividade ilegal;
- Ser ameaçador, abusar ou invadir a privacidade de outra pessoa, ou causar incómodo, inconveniente ou ansiedade desnecessária;
- Poder assediar, incomodar, intimidar, envergonhar, alarmar ou chatear outra pessoa;
- Ser utilizado para usurpar a identidade de outra pessoa ou para falsificar a sua identidade ou afiliação com outra pessoa;
- Dar a impressão de que o Conteúdo de Utilizador provém da L'Oréal quando não é o caso;

- Defender, promover ou ajudar na prática de qualquer ato ilegal, como (apenas a título de exemplo) a infração de direitos de autor ou o uso indevido de computadores;
- Utilizar qualquer propriedade intelectual ou industrial de terceiros sem autorização prévia;
- Utilizar o Website com fins políticos, propagandísticos ou proselitistas;
- Desviar o Website da sua finalidade prevista, incluindo a sua utilização como serviço de encontros;
- Difundir qualquer informação ou conteúdo que possa revelar-se inadequado para menores;
- Incluir qualquer conteúdo que anuncie ou promova qualquer produto e/ou serviço que concorra com a(s) marca(s) mostrada(s) no Website;
- Difundir qualquer informação que possa permitir direta ou indiretamente a identificação nominal e específica de uma pessoa sem o seu consentimento prévio e expresso, como o seu apelido, endereço postal, endereço de correio eletrónico, número de telefone.
- Não respeitar as diretrizes (guidelines) do Grupo L'Oréal (Decálogo de Conduta, Values Charter, Carta Ética e Política de Privacidade) nem o Código de Autorregulação da Auto-Regulação Publicitária ("ARP"), bem como as diretrizes da Direção-Geral do Consumidor em matéria de comunicação publicitária e marketing de influência.
- Criar conteúdo com ferramentas de Inteligência Artificial (IA) de forma que crie engano ao consumidor. Neste sentido, o Utilizador compromete-se a respeitar os *dos and don'ts* sobre o uso da IA de acordo com a cláusula 19.

Por favor, informe-nos de qualquer Conteúdo de Utilizador que seja contrário à legislação vigente aplicável e/ou às normas de moralidade aceites e/ou aos Padrões aceites aqui assinalados e/ou que infrinja os direitos de terceiros, no seguinte endereço: contacto-lorealistar@loreal.com.

Suspensão e rescisão

Nós determinaremos, à nossa discricção, se ocorreu um incumprimento destes Padrões através da sua utilização do nosso Website. Quando se tenha verificado uma infração destas Normas Aceitáveis, poderemos adotar as medidas que considerarmos oportunas, e que poderão dar lugar à adoção de todas ou alguma das seguintes medidas:

- Retirada imediata, temporária ou permanente do seu direito a utilizar o nosso Site.
- Eliminação imediata, temporária ou permanente de qualquer Conteúdo de Utilizador que tenha sido carregado no Website.
- Envio de uma advertência.
- Ações legais contra o utilizador para o reembolso de todos os custos a título de indemnização (incluindo, entre outros, os custos administrativos e legais razoáveis) derivados do incumprimento.
- Outras ações legais que sejam aplicáveis contra o Utilizador.
- Divulgação da informação às autoridades policiais e judiciais que considerarmos

razoavelmente necessária.

6. CESSÃO DE DIREITOS E AUTORIZAÇÕES

O Utilizador cede em exclusivo à L'Oréal a totalidade dos direitos de propriedade intelectual e de imagem derivados dos conteúdos (textos, fotografias, vídeos, áudios ou qualquer outro material) produzidos voluntariamente pelo Utilizador no âmbito da sua participação no Website.

Além disso, o Utilizador cede à L'Oréal, com carácter não exclusivo e sem limitação quanto ao número de utilizações, os direitos de exploração, para a dinamização do Conteúdo de Utilizador nos seguintes canais e suportes:

- Websites e aplicações móveis das marcas da L'Oréal.
- Perfis oficiais em redes sociais das marcas da L'Oréal (incluindo, mas não se limitando a, Instagram, TikTok, Facebook, X, YouTube, LinkedIn).
- Publicações editoriais e meios digitais, tanto próprios como de terceiros (ex. Vogue, Elle, Glamour, Woman, entre outros).
- Imprensa escrita e revistas especializadas.
- Redes sociais e ambientes digitais de distribuidores (*retailers*) autorizados.
- Comunicações comerciais diretas e *newsletters* da marca.

O Utilizador garante ser o autor exclusivo do Conteúdo de Utilizador ou, se for o caso, dispor de todos os direitos necessários para realizar esta cessão. Além disso, garante que:

- Obteve o consentimento expresso de qualquer pessoa cuja imagem ou voz apareça no Conteúdo de Utilizador.
- Obteve as autorizações necessárias de terceiros titulares de direitos (marcas, editoras discográficas, entidades de gestão coletiva ou qualquer outro interessado) que possam ter uma participação ou interesse no conteúdo.
- O conteúdo não infringe direitos de propriedade industrial nem de propriedade intelectual de terceiros.

Em consequência, o Utilizador garante à L'Oréal o uso pacífico dos materiais cedidos e manterá a L'Oréal isenta de qualquer reclamação de terceiros derivada do incumprimento destas garantias.

7. OBRIGAÇÕES DOS UTILIZADORES

O Utilizador que voluntariamente crie e carregue conteúdo no Website compromete-se a ter uma atitude que valorize sempre os produtos da L'Oréal e/ou a imagem da L'Oréal, não devendo, em caso algum, realizar ações ou declarações públicas que denigrem e/ou impliquem uma crítica aos produtos da L'Oréal e/ou que questionem a reputação da L'Oréal como líder no mercado de cosméticos, fragrâncias, produtos capilares e tratamentos faciais.

O Utilizador compromete-se a incluir em todas as publicações uma menção clara e visível que permita identificar o carácter publicitário do conteúdo que gerou; tudo isto em conformidade com a normativa publicitária portuguesa, atual e futura, que lhe seja aplicável, o código de autorregulação da Auto-Regulação Publicitária ("ARP"), bem como

com as diretrizes da Direção-Geral do Consumidor em matéria de comunicação publicitária e marketing de influência.

O Utilizador garante à L'Oréal um conteúdo criativo, único e autêntico, evitando o plágio e a violação de qualquer direito de propriedade intelectual e industrial e direitos de imagem de terceiros e/ou a contar com a autorização do titular desses direitos para a sua exploração, isentando a L'Oréal de qualquer responsabilidade em caso contrário.

Além disso, o Utilizador compromete-se a gerar conteúdo com música livre de direitos de autor ou a contar com o consentimento do autor para a sua exploração, isentando a L'Oréal de qualquer conflito que possa derivar dessa utilização.

O Utilizador compromete-se a obter o Certificado de capacitação básica para influenciadores sobre normativa publicitária impulsionado pela Autocontrol com o propósito de reforçar o seu compromisso com uma publicidade responsável, profissional, transparente e verdadeira.

O Utilizador garantirá que todas as afirmações realizadas sobre a eficácia dos produtos da marca L'Oréal são suportadas por testes científicos rigorosos de acordo com o Briefing e/ou qualquer outra informação fornecida pela L'Oréal.

O Utilizador compromete-se a manter uma atitude prudente com o fim de não se ver envolvido em qualquer escândalo público que possa prejudicar a boa imagem da L'Oréal.

O Utilizador compromete-se a assumir como seus os princípios e valores éticos da L'Oréal, nomeadamente: Transparência, Integridade, Valor e Respeito.

O Utilizador compromete-se a não associar a L'Oréal a qualquer partido político e a ter pleno conhecimento dos temas sensíveis da empresa (p.ex., não testar em animais).

O Utilizador compromete-se a não utilizar o produto entregue de forma gratuita pela L'Oréal em atividades que lhe proporcionem qualquer tipo de benefício, pois está totalmente ciente de que os mesmos são para uso exclusivamente promocional no âmbito desta Comunidade.

O Utilizador que deseje publicar conteúdo nas suas redes sociais em relação a produtos entregues pela L'Oréal ou em relação a uma campanha/desafio realizado no Website, compromete-se a adicionar ao conteúdo alguma das menções publicitárias previstas no ponto seguinte.

8. OBRIGATORIEDADE DE IDENTIFICAR O CONTEÚDO COMERCIAL

O Conteúdo de Utilizador ou o conteúdo com produtos entregues pela L'Oréal por ter superado algum desafio ou missão deverão identificar a natureza comercial do conteúdo publicitário através de menções claras no início da mensagem publicitária e/ou sobrepostas no vídeo/fotografia.

Tais menções devem aparecer de forma imediata, expressa e inequívoca na peça, sem que seja necessário realizar qualquer esforço ou ação para poder perceber a sua natureza comercial.

Consequentemente, o Utilizador deve identificar o conteúdo que publicar utilizando algumas das seguintes menções:

- De forma preferencial, menções claras como “publicidade” ou “pub” ou “#pub” ou

“#publicidade”.

- As menções nativas oferecidas pelas plataformas digitais e/ou as demais menções identificadas pela normativa publicitária e códigos de autorregulação portugueses aplicáveis.

É proibido utilizar exclusivamente as palavras ou *hashtags* “oferta”, “desconto” ou qualquer outra fórmula de agradecimento à marca (“brinde personalizado”, ou “graças à marca”) ou a simples menção “embaixador” isolada, sem identificar a marca.

No caso em que o Conteúdo de Utilizador seja partilhado, replicado ou redistribuído noutras plataformas digitais nas quais o Utilizador tenha um perfil pessoal, o Utilizador compromete-se a manter a menção publicitária ou, caso necessário, a adicioná-la novamente se for preciso.

O Utilizador garante que as suas comunicações serão verdadeiras e transparentes, comprometendo-se a que qualquer menção à eficácia do produto conte com suporte científico ou se realize em estrita conformidade com o *Briefing* enviado pela marca.

Adicionalmente, o Utilizador compromete-se a não atribuir aos produtos da L’Oréal e/ou às suas Marcas características que vão além do campo cosmético.

O incumprimento das alíneas anteriores concederá o direito à L’Oréal de eliminar o Utilizador do Website.

9. SEM GARANTIA

O Website é fornecido ‘tal como está’, declinando qualquer garantia de qualquer natureza, seja expressa ou implícita, na medida máxima permitida pela legislação aplicável.

10. USOS PROIBIDOS

Os Utilizadores abster-se-ão expressamente de intervir ou envolver um terceiro alheio ao Website.

Adicionalmente, os Utilizadores comprometem-se a não utilizar o Website no âmbito de atividades que possam contrapor a normativa que lhes seja aplicável e, em particular, abster-se-ão de desenvolver, a título exemplificativo mas não limitativo, as seguintes atividades: i. incitação à prática de qualquer ofensa, delito ou contraordenação; ii. promoção de informação falsa ou enganosa; iii. infração aos direitos de personalidade de um terceiro, em particular, o direito à sua privacidade e proteção de dados pessoais; iv. algo que constitua ou incentive o assédio ou as chamadas telefónicas não solicitadas ou maliciosas; v. algo que seja abusivo, odioso, difamatório, denegridor, racista, antissemita ou xenófobo; vi. solicitação ou manipulação de informação pessoal sem cumprir expressamente todas as leis aplicáveis; vii. infração de qualquer forma dos direitos de propriedade intelectual de um terceiro; transmissão de «spam», correios eletrónicos em cadeia, correios eletrónicos em massa não solicitados ou correios eletrónicos não desejados.

O Utilizador também está proibido direta ou indiretamente de: (i) utilizar o Website para fins distintos dos definidos nestes T&C da Comunidade; (ii) permitir que um terceiro (que não seja um Utilizador) aceda e utilize o website; (iii) copiar, mostrar ou reproduzir num domínio espelho ou fundir o website com outros websites de terceiros. (iv) modificar,

traduzir, criar obras derivadas do website, realizar engenharia reversa, descompilar, desmontar, recriar o website mesmo que parcialmente, ou permitir que terceiros realizem tais atos em seu nome, exceto nos casos previstos por lei; (v) modificar, alterar ou eliminar os avisos de direitos de autor, as marcas ou qualquer outro privilégio de Propriedade Intelectual e Industrial que apareça no website, ou que permita a sua identificação; (vi) vender, alugar, sublicenciar ou transferir ou partilhar a totalidade ou parte dos direitos relacionados com o website; (vii) aceder ao website para criar um produto ou serviço da concorrência, ou copiar características, funções ou elementos gráficos destas; (viii) introduzir na página web qualquer vírus, *robot*, qualquer sistema automatizado ou qualquer outro elemento de código, com a intenção total ou parcial de interromper ou danificar a Solução ou alterar, danificar ou eliminar qualquer conteúdo ou recuperar ou guardar informação sobre o website; (ix) utilizar o website para guardar ou transmitir um código malicioso ou elementos ilícitos, difamatórios ou que atentem contra a reputação da L'Oréal.

11. PROPRIEDADE INTELECTUAL DO WEBSITE

A L'Oréal dispõe de todos os direitos de propriedade intelectual e Industrial sobre o Website e sobre todo o material que nele se publica, incluindo, a título exemplificativo, mas não limitativo, o texto, conteúdo, software, direitos de base de dados, vídeo, música, som, gráficos, fotografias, ilustrações, nomes, logótipos, marca (o "Conteúdo").

O conteúdo anunciado *ut supra* está protegido por toda a normativa europeia e nacional aplicável (Lei das Marcas, Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos, Código da Propriedade Industrial em matéria de Desenhos ou Modelos, etc.).

Como tal, a L'Oréal responsabilizar-se-á por qualquer ação de infração de direitos de Propriedade Intelectual que se interponha contra a página web ou as suas marcas.

O Utilizador está ciente de que não tem nenhum direito ou licença em relação ao nosso Website. O Utilizador apenas detém um direito de utilização do Website de acordo com o estabelecido nos T&C e o direito de utilizar o Conteúdo de Utilizador por ele gerado para a sua esfera pessoal e não comercial.

À exceção do estabelecido nesta secção, o utilizador não pode copiar, reproduzir, recompilar, descompilar, desmontar, realizar engenharia reversa, distribuir, publicar, mostrar, executar, modificar, carregar para criar trabalhos derivados, transmitir ou explorar de qualquer outra forma qualquer parte do nosso Website.

Permitimos o download limitado apenas se cumprir os seguintes critérios: (i) não efetuar mais do que uma cópia impressa do referido download, e não realizar mais cópias dessa cópia impressa; (ii) apenas fazer um uso pessoal e não comercial do referido download e/ou cópia impressa; (iii) não modificar de modo algum as cópias impressas ou digitais do conteúdo que tenha impresso ou descarregado, e não utilizar ilustrações, fotografias, sequências de vídeo ou áudio nem gráficos separados do texto que os acompanha; (iv) conservar no referido download e/ou cópia impressa todos os avisos de direitos de autor e ficar vinculado aos termos de tal redação e avisos; (v) reconhecer a nossa condição (e a de qualquer colaborador identificado) de autores do conteúdo do nosso site; (vi) não

utilizar nenhuma parte do conteúdo do nosso Website com fins comerciais sem obter uma licença para o efeito por nossa parte ou dos nossos licenciadores.

No caso de colocarmos à sua disposição parte de um Website que lhe permita editar uma imagem (especialmente para testar virtualmente um produto), reconhece e aceita pelo presente que tal Website será unicamente para seu uso privado em cumprimento da sua finalidade prevista, de acordo com as restrições ou diretrizes adicionais que lhe sejam disponibilizadas.

12. ACORDO INTEGRAL

Estes T&C e todo o documento a que se faça referência expressa nestes, constituem o acordo integral existente entre o Utilizador e a L'Oréal em relação ao Website e substituem qualquer outro pacto, acordo ou promessa anterior acordada verbalmente ou por escrito pelas mesmas partes.

O Utilizador e a L'Oréal reconhecem ter consentido na celebração de um contrato sem ter confiado em nenhuma declaração ou promessa feita pela outra parte, salvo naquilo que figura expressamente mencionado nas presentes Condições.

13. OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADE DA L'ORÉAL

A principal obrigação da L'Oréal será permitir o uso do Website. Por conseguinte, a L'Oréal não é responsável por um erro ou falha na instalação ou utilização atribuível ao Utilizador.

A L'Oréal declara e garante que:

- Detém os direitos necessários para fornecer o Website ao Utilizador.
- O Website não infringe nenhum direito de propriedade devidamente registado por um terceiro.

A L'Oréal não garante (i) que as funções contidas no Website satisfaçam as necessidades específicas dos Utilizadores, (ii) que o funcionamento do Website seja ininterrupto ou livre de falhas, erros ou qualquer outro defeito, ou (iii) os resultados obtidos como consequência da utilização do Website.

O Utilizador reconhece que os dados que circulam na Internet, apesar dos meios de proteção implementados pela L'Oréal, podem ser objeto de apropriações indevidas.

A L'Oréal fica isenta de responsabilidade nos seguintes casos: (i) de utilização do Website não conforme com os Termos da Comunidade; (ii) de o Utilizador não respeitar as suas obrigações jurídicas; (iii) de dificuldades no acesso ao seu Website devido a perturbações da rede de Internet; (iv) de uma utilização não autorizada; (v) no caso em que os equipamentos informáticos dos Utilizadores estejam obsoletos, defeituosos ou sejam insuficientes.

(vi) se o conteúdo não se adequar aos documentos que se seguem: (i) ao Briefing entregue pela Marca, (ii) às *guidelines* do Grupo L'Oréal (Decálogo de Conduta, Values Charter, Carta Ética e Política de Privacidade) e (iii) aos Códigos de Autorregulação vigentes e futuros da Autocontrol e normativa publicitária que lhe seja aplicável.

14. PROTEÇÃO DE DADOS

Podemos recolher dados pessoais sobre si, especialmente quando: (i) acede ao Website;

(ii) se regista através do nosso website; (iii) publica conteúdo no nosso website sobre produtos da L'Oréal; (iv) descarrega Conteúdo Descarregável; (v) se inscreve num sorteio ou numa competição; (vi) nos envia um correio eletrónico; ou (vii) responde a um inquérito ou a um estudo.

Os seus dados pessoais serão tratados pela L'Oréal Portugal com as finalidades e durante os prazos descritos na nossa Política de Privacidade [Inserir link para a Política de Privacidade].

Em conformidade com a normativa de proteção de dados, terá o direito de exercer os direitos recolhidos na nossa Política de Privacidade mediante o envio de uma mensagem para o efeito para o seguinte endereço: dpoportugal@loreal.com. Recordamos que poderemos pedir-lhe informação adicional para comprovar a sua identidade caso consideremos necessário.

Para qualquer informação adicional relativa ao tratamento dos seus dados pessoais, por favor consulte a nossa Política de Privacidade aqui [Inserir link para a Política de Privacidade].

15. COOKIES

Os cookies são pequenos ficheiros que se alojam no seu dispositivo enquanto navega na Web (informação sobre páginas consultadas, data e hora de acesso, etc.) (doravante "Cookies").

Para obter informação adicional sobre o uso de cookies, por favor consulte aqui [Inserir link para a Política de Cookies] a nossa Política de Cookies.

16. ENTREGA DE PRODUTOS DA L'ORÉAL

Quando a L'Oréal entregar produtos ao Utilizador para a criação de conteúdo ou como recompensa por concluir uma Missão, este reconhece a proibição expressa de vender, ceder ou transferir os referidos produtos a terceiros (os "Produtos"). É proibida qualquer modalidade de distribuição que proporcione um benefício ao Utilizador, incluindo a revenda ou a utilização em sorteios alheios à marca.

Além disso, o Utilizador que gerar conteúdo nas suas redes sociais com os Produtos, compromete-se a identificar a sua natureza publicitária em conformidade com as menções identificadas no ponto 8 destes T&C.

O incumprimento das secções anteriores conferirá o direito à L'Oréal de eliminar o Utilizador do Website.

Os produtos que receba pela sua participação na plataforma ou por ter superado algum dos desafios disponíveis ser-lhe-ão enviados diretamente pela marca correspondente, através de uma empresa de logística externa contratada especificamente para o efeito.

Esta empresa é a responsável por gerir e realizar a entrega do seu produto de forma correta e nas condições adequadas. Se experienciar qualquer problema com o seu envio – como um atraso, um erro nos dados de entrega ou um produto em mau estado – esta empresa será a responsável por resolvê-lo.

Para qualquer anomalia relacionada com a entrega, pode entrar em contacto connosco através de _____ e ajudá-lo-emos a gerir a sua reclamação junto da equipa

responsável.

17. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL E JURISDIÇÃO

O acesso, a navegação e/ou utilização deste Website reger-se-ão pela legislação espanhola.

Qualquer litígio, problema ou desacordo que surja ou esteja relacionado com o acesso, navegação e/ou utilização do Website, ou com a interpretação e execução destas Condições será submetido aos tribunais de Madrid capital.

18. RATINGS AND REVIEWS (R&R) (AVALIAÇÕES E COMENTÁRIOS)

As Missões que consistam em deixar comentários ou avaliações sobre produtos das marcas da L'Oréal devem estar em conformidade com a normativa nacional e europeia aplicável; especialmente de acordo com a Diretiva Omnibus 2019/2161 e o diploma legal nacional que a transpõe.

Consequentemente, e com o intuito de preservar a transparência e a veracidade das comunicações neste Website, o Utilizador compromete-se a que qualquer comentário ou avaliação emitida no âmbito de uma missão cumpra com os seguintes requisitos:

- A opinião deve provir exclusivamente do Utilizador participante, que manifesta ter adquirido e testado pessoalmente o produto. Como tal, a avaliação deverá fundamentar-se estritamente na sua experiência individual e direta.
- O Website garante que não adaptará, modificará nem editará as opiniões dos Utilizadores. Os comentários serão publicados na íntegra, tal como foram expressos, para garantir que o seu sentido original não seja alterado. O Utilizador compromete-se a emitir avaliações honestas e transparentes; a sua participação não estará em caso algum condicionada à emissão de uma opinião positiva ou favorável.
- O Utilizador reconhece e aceita que a sua participação nas missões implica a autorização expressa para que o Website possa utilizar, reproduzir e comunicar a sua avaliação em distintos canais tais como canais corporativos, redes sociais, materiais promocionais ou através de distribuidores parceiros (*retailers*), que poderão fazer uso das mesmas para os fins comerciais da Marca.
- É estritamente proibida a publicação de comentários comparativos, de superioridade ou que se revelem denegridores em relação a produtos de concorrentes ou de terceiros. Da mesma forma, são proibidos conteúdos ofensivos, difamatórios ou que violem direitos de propriedade intelectual de terceiros.

O incumprimento de qualquer um dos pontos anteriores dará ao Website o direito de retirar o comentário e, caso necessário, de reservar-se o direito de suspender ou cancelar a conta do Utilizador na Plataforma.

19. UTILIZAÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA CRIAR CONTEÚDO

A L'Oréal fomenta a criatividade, mas a utilização de ferramentas de IA Generativa por parte do Utilizador para criar conteúdo no Website está sujeita a regras estritas de conformidade ética e legal.

1. Práticas Permitidas (Dos): O Utilizador apenas poderá utilizá-las nas seguintes situações:

- **Retoque de cor:** Para ajustar tons ou matizes em unhas, lábios ou olhos, desde que se baseie numa fotografia real e não se alterem ou inventem benefícios ou eficácia do produto (ex. adicionar brilho artificial ou efeito de volume).
 - **Avatares:** Criação de representações digitais não realistas que sejam claramente distinguíveis de uma pessoa real.
 - **Elementos de fundo:** Uso de silhuetas ou multidões indistinguíveis que não permitam identificar nenhum indivíduo e façam parte do cenário decorativo.
- 2. Práticas Proibidas (*Don'ts*):** É proibido, e será motivo de eliminação imediata do Conteúdo de Utilizador e/ou eliminação da conta de Utilizador, o seguinte:
- **Rostos e Corpos Realistas:** Gerar ou animar rostos humanos, pele, cabelo ou partes do corpo que pareçam reais para promover produtos ou benefícios.
 - **Afirmações de Eficácia:** Usar IA para simular resultados ("Antes e Depois"), corrigir problemas da pele ou exagerar os benefícios de um produto (brilho, fixação, duração, etc.).
 - **Clonagem de Voz:** O uso de IA para clonar ou imitar a voz de qualquer pessoa real (incluindo do próprio Utilizador, de celebridades ou colaboradores).
 - **Música e Som:** A criação de composições musicais ou efeitos sonoros através de IA, bem como a modificação de música existente por meio destas ferramentas.
- 3. Obrigação de Transparência:** o Utilizador compromete-se a ser transparente para com a Comunidade e com o público em geral. É por esta razão que se utilizar uma ferramenta de IA em qualquer fase da produção do Conteúdo de Utilizador (inclusive para retoques permitidos), o Utilizador tem a obrigação legal de incluir uma isenção de responsabilidade (*disclaimer*) clara e visível (ex. "*Imagem/Voz retocada/gerada com Inteligência Artificial*"). O Utilizador compromete-se a cumprir igualmente as políticas de etiquetagem de IA das plataformas onde o conteúdo for divulgado (TikTok, Instagram, etc.).
- 4. Responsabilidade e Indemnização:** O Utilizador manifesta e garante que o conteúdo carregado é original ou que dispõe de todas as autorizações necessárias. O Utilizador assume a responsabilidade exclusiva por qualquer infração de direitos de propriedade intelectual, direitos de imagem, proteção do consumidor ou publicidade enganosa derivada da utilização da ferramenta de IA. Em consequência, o Utilizador compromete-se a manter a L'Oréal, as suas marcas e o Grupo L'Oréal, totalmente isentos face a qualquer reclamação, sanção, dano ou prejuízo (incluindo honorários legais) que possa derivar do incumprimento destas diretrizes.