BIENVENIDO A TU POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE INFLUENCERS

¿QUÉ PUEDES ENCONTRAR EN ESTA POLÍTICA?

¿CÓMO SABER SI ESTA POLÍTICA TE APLICA O NO? 2

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE LEAS ESTA POLÍTICA? 2

¿QUIÉNES SOMOS?: 3

NUESTRA PROMESA DE PRIVACIDAD 3

RECOGIDA DE DATOS PERSONALES Y FINALIDADES DEL TRATAMIENTO: 5

NUESTRO *VALUES MATCH* Y EL TRATAMIENTO Y EL TRATAMIENTO AUTOMATIZADO DE TUS DATOS PERSONALES: 10

¿QUÉ HACEMOS PARA PROTEGER TU INFORMACIÓN? 13

TUS DERECHOS Y OPCIONES 14

CONTACTO 18

C1 - Internal use

Revisada a 16 de septiembre de 2026

¿CÓMO SABER SI ESTA POLÍTICA TE APLICA O NO?

Esta política está destinada a informar a todas las *influencers* con las que podamos colaborar a través de alguna de nuestras marcas y/o plataformas. Entendemos por *influencers* a las personas físicas que actúen por sí mismas o por medio de una entidad virtual, creadoras de contenido, con capacidad de influencia en plataformas digitales (como Facebook, Instagram, TikTok, Twitch, YouTube o X, entre otras)[1].

Con base en esta explicación, siempre exigimos que nuestros colaboradores tengan 16 años o más.

Te recordamos que esta Política de Privacidad no te aplica a ti si eres un consumidor o un socio comercial. En caso de que lo seas, puedes consultar tu política de privacidad aplicable a consumidores o socios comerciales aquí.

Por último, tampoco te aplica si eres empleado de la compañía ni cubre otras compañías u organizaciones. Te recomendamos que visites las políticas de privacidad de otras organizaciones antes de entregar tus datos personales.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE QUE LEAS ESTA POLÍTICA?

L'Oréal tiene la vocación de ser una empresa ejemplar que contribuye a la creación de un mundo de belleza. Otorgamos un gran valor a la honestidad y a la transparencia, y aspiramos a construir con los *influencers* con los que colaboramos relaciones sólidas y duraderas, basadas en la confianza y el interés mutuo.

De acuerdo con esta filosofía, la protección de tus datos personales es de vital importancia para nosotros, por lo que, por la presente política de protección de datos personales, te informamos de cómo recabamos y tratamos dichos datos.

[1] Pág.3, Código de Conducta de Publicidad a través de Influencers, 2025, Autocontrol, https://www.autocontrol.es/app/uploads/codigo-de-conducta-de-publicidad-a-traves-de-influencers-2025.pdf

C1 - Internal use

¿QUIÉNES SOMOS?:

"L'Oréal" o "Nosotros" se refiere a L'Oréal España, S.A.U., sociedad domiciliada en Calle Alcalá, nº546, 28027 Madrid, España, con CIF A-28050359 (en adelante, "L'Oréal").

Somos los responsables de gestionar los datos personales que nos entregas y de decidir para qué los usamos.

NUESTRA PROMESA DE PRIVACIDAD

1) Respetamos tu privacidad y tus preferencias.

2) Nos aseguramos de que la privacidad y la seguridad estén incorporadas en todo lo que hacemos.

3) No te enviaremos comunicaciones de marketing a menos que nos lo solicites. Podrás cambiar de opinión en cualquier momento.

4) Nunca ofrecemos ni vendemos tus datos personales.

5) Nos comprometemos a mantener tus datos seguros y protegidos y solo trabajamos con socios de confianza.

6) Nos comprometemos a informar de manera clara y transparente sobre cómo usamos tus datos personales.

7) No usaremos tus datos personales de un modo distinto del que te hayamos informado.

Respetamos tus derechos, y trataremos de atender siempre tus solicitudes en la medida de lo posible, teniendo en cuenta nuestras propias responsabilidades legales y operativas.

En la tabla que encontrarás más abajo podrás revisar las finalidades para las cuales podemos recoger tus datos personales, cómo los usamos y con quién los compartimos.

Al final de esta política tienes un glosario de términos por si tienes alguna duda mientras leas este documento. Apóyate en él durante tu lectura, dado que lo hemos hecho pensando en ti.

Recuerda que además de leer esta Política, tendrás que revisar también la Carta Ética de L'Oréal, el Código sobre uso de *Influencer* en la Publicidad de Autocontrol, el *Values Charter* y el Decálogo de Conducta de L'Oréal.

C1 - Internal use

¡TIEMPO DE LIMPIEZA FACIAL! ENTIENDE QUÉ DATOS PERSONALES RECOGEMOS, POR QUÉ Y PARA QUÉ LOS USAMOS

PERO ANTES, UN BREVE REPASO POR UNOS TÉRMINOS CLAVE QUE TE PUEDEN AYUDAR ANTES DE SEGUIR ADELANTE

¿Qué son los datos personales?:

Hacen referencia a cualquier información o datos que pueda identificarte directamente (por ejemplo, tu nombre o apellidos) o indirectamente (por ejemplo, tu documento nacional de identidad o correo electrónico). Entre dichos datos se encuentran: (i) tus datos identificativos; (ii) tus datos de contacto; (iii) tu imagen y tu voz; (iv) tus características personales; y (v) tus circunstancias sociales (aficiones y estilo de vida, opiniones, publicaciones, etc.).

¿Qué es la base legal?: Es la justificación por la cual nosotros podemos tratar tus datos personales.

¿Y cuáles podemos usar?:

Su consentimiento: cuando nos lo entregas para llevar a cabo cualquier tratamiento de datos específico. Puedes decidir libremente si nos lo das o no, y retirarlo cuando quieras.

El cumplimiento de una relación contractual: cuando, para poder ofrecerte, gestionar o cumplir con un contrato contigo necesitamos tratar tus datos personales.

Nuestro interés legítimo: si nosotros tenemos una razón de negocio proporcional para usar tus datos personales, y siempre que el tratamiento de tus datos personales no afecte a tus derechos y libertades de forma desproporcionada, podremos invocar esta base legal.

El cumplimiento de una obligación legal: cuando la ley nos exige tratar tus datos personales de una determinada manera, tendremos que hacerlo. Por ejemplo, si suscribimos un contrato contigo, algunos de tus datos personales serán mantenidos durante cierto tiempo para dar cumplimiento a las obligaciones fiscales.

C1 - Internal use

RECOGIDA DE DATOS PERSONALES Y FINALIDADES DEL TRATAMIENTO:

Por un lado, podemos recabar tus datos personales directamente de ti (por ejemplo, cuando llevas a cabo una colaboración con alguna marca).

Por otro lado, también podemos recoger tus datos personales de terceros (por ejemplo, nuestra Agencia Máster de *Influencers*), siempre cumpliendo con las leyes de protección de datos e informándote en todo momento.

Por la presente, nos garantizas que los Datos Personales proporcionados son ciertos y exactos, y te comprometes a notificar cualquier cambio o modificación de éstos.

Cualquier pérdida o daño que nos causes a nosotros o a cualquier tercero por la comunicación de información errónea, inexacta o incompleta en los formularios de registro será tu responsabilidad exclusiva.

En la siguiente tabla, encontrará más detalles sobre:

- **¿Para qué tratamos tus datos personales**? Esta columna explica las finalidades y subfinalidades por las cuales tratamos tus datos personales.
- **¿Cuál es la base legal para tratar tus datos personales?** En esta columna te explicamos cuál es la base legal que nos permite tratar tus datos personales, con base en el Reglamento General de Protección de Datos.
- **¿Qué datos tuyos recabamos?** En esta columna te explicamos qué datos personales vamos a tratar en función de la finalidad para la cual los recogimos.

- **¿En qué escenarios podemos recabar tus datos personales**? Esta columna te explica cómo y en qué situaciones tenemos que tratar tus datos personales.

C1 - Internal use

Finalidad del tratamiento	¿Cuál es la base legal para procesar tus datos personales?	¿Qué datos personales podemos tener sobre ti?	¿En qué escenario pueden recabarse sus Datos Personales?	¿Quién/quiénes pueden tener acceso a sus datos personales?
Seleccionar y analizar tu perfil en redes sociales, características, publicaciones y declaraciones con anterioridad a suscribir un contrato de colaboración contigo: -Para prevenir relaciones de influencia fraudulentas (por ejemplo, para garantizar que no compres seguidores ni infles artificialmente tu número de seguidores, por ejemplo, mediante métodos de «pago por seguidores» o «me gusta por me gusta»).	**Nuestro interés legítimo**	• Nombre y apellido; • Imagen; • • Estado civil; • Fecha de nacimiento; • Teléfono; • Correo electrónico; • Datos profesionales; • Hobbies y hábitos; • Perfil en redes sociales; • Tu perfil de belleza, así como tus rutinas y tus características relativas a tu pelo y piel • Publicaciones, que pueden contener tus imágenes, vídeos y declaraciones en redes sociales hechas públicas (en definitiva, tu Contenido Generado como Usuario)	Antes de suscribir un contrato de colaboración contigo, analizaremos tus publicaciones en abierto en tus redes sociales para verificar que tu perfil se adecua a nuestros estándares éticos como compañía o a la imagen de alguna de nuestras marcas y sus productos. Para más información, le recomendamos visitar el apartado "Nuestro *Values Match* y su perfil – el uso de tratamientos automatizados".	Prestadores de servicios con acceso a tus datos: · Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios de TI, como proveedores de plataforma, servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte en nuestras bases de datos, así como en nuestro software y aplicaciones que pueden contener datos sobre usted; · Agencias de publicidad, marketing, medios digitales y redes sociales para ayudarnos a ofrecer publicidad, marketing y campañas, para analizar su efectividad y para administrar tu contacto y tus preguntas; · Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios digitales y de comercio electrónico como escucha social, localizador de tiendas, programas de lealtad, administración de identidades, calificaciones y reseñas, CRM, análisis web y motor

C1 - Internal use

Finalidad del tratamiento	¿Cuál es la base legal para procesar tus datos personales?	¿Qué datos personales podemos tener sobre ti?	¿En qué escenario pueden recabarse sus Datos Personales?	¿Quién/quiénes pueden tener acceso a sus datos personales?
				de búsqueda, herramientas de curación
Gestionar la relación contractual contigo, que incluye: -Gestionar cualquier cuestión relativa al contrato que has suscrito con nosotros. -Envíos de muestras de producto a la dirección que indicaste para poder dar cumplimiento a la relación contractual -Publicar tus críticas o contenidos en nuestros sitios web o redes sociales, de acuerdo con los términos contractuales suscritos contigo y en atención a los Términos de Uso del sitio web. -Administrar tu participación en concursos, juegos y encuestas, incluso para tener en cuenta	**Cumplimiento de la relación contractual:** mantenimiento, cumplimiento, desarrollo, control y ejecución de la relación contractual establecida entre Nosotros y tú.	• Nombre y apellidos o alias; • Dirección de correo electrónico; • Dirección postal; • Número de teléfono; • Fecha de nacimiento • Datos bancarios (IBAN) • D.N.I o Pasaporte • Otros datos identificativos de tu representante, en caso de que también sea parte en la relación contractual. • Detalles de la solicitud de muestras o envío de producto; • Perfil de redes sociales	Cuando suscribes un contrato con nosotros, tenemos que gestionar ciertos datos personales a fin de poder dar cumplimiento a la relación contractual entre Nosotros y tú.	Prestadores de servicios con acceso a sus datos: · Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios de TI, como proveedores de plataforma, servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte en nuestras bases de datos, así como en nuestro software y aplicaciones que pueden contener datos sobre usted; · Agencias de publicidad, marketing, medios digitales y redes sociales para ayudarnos a ofrecer publicidad, marketing y campañas, para analizar su efectividad y para administrar su contacto y sus preguntas; · Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios digitales y de comercio electrónico como escucha social, localizador de

C1 - Internal use

Finalidad del tratamiento	¿Cuál es la base legal para procesar tus datos personales?	¿Qué datos personales podemos tener sobre ti?	¿En qué escenario pueden recabarse sus Datos Personales?	¿Quién/quiénes pueden tener acceso a sus datos personales?
tus comentarios y sugerencias;				tiendas, programas de lealtad, administración de identidades, calificaciones y reseñas, CRM, análisis web y motor de búsqueda, herramientas de curación
Mantener un registro de tu contrato y datos personales cuando suscribas una relación contractual con nuestra agencia Máster para la realización de acciones y servicios de promoción de alguna de nuestras marcas.	**Interés legítimo**	• Nombre y apellido; • Perfil en redes sociales; • Publicaciones, que pueden contener tus imágenes, vídeos y declaraciones en redes sociales; • Tu contrato suscrito con nuestra agencia Máster para la generación de contenido para nosotros o alguna de nuestras marcas.	• Cuando concluyas una relación contractual con nuestra agencia Máster para la prestación de servicios para alguna de nuestras marcas, podremos mantener un registro de tu contrato en un archivo interno, así como de tus datos personales.	Prestadores de servicios con acceso a tus datos: · Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios de TI, como proveedores de plataforma, servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte en nuestras bases de datos, así como en nuestro software y aplicaciones que pueden contener datos sobre usted; Nuestra Agencia Master, en calidad de Encargada del tratamiento
Servicio de atención al *Influencer* que incluye: -Responder a las preguntas que puedas hacernos	**Cumplimiento de la relación contractual:** mantenimiento, cumplimiento, desarrollo, control y ejecución de la	▪ Nombre y apellidos; ▪ Número de teléfono;	▪ Información recopilada cuando se te pregunta a través de encuestas sobre cuestiones relativas a marcas, productos, y su uso.	**Prestadores de servicios con acceso a sus datos:** • Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios de TI, como

C1 - Internal use

Finalidad del tratamiento	¿Cuál es la base legal para procesar tus datos personales?	¿Qué datos personales podemos tener sobre ti?	¿En qué escenario pueden recabarse sus Datos Personales?	¿Quién/quiénes pueden tener acceso a sus datos personales?
a través de nuestros sitios web o redes sociales	relación contractual establecida entre Nosotros y tú.	▪ Dirección de correo electrónico; • Otra información que compartas con nosotros sobre ti en relación con tu consulta.	• Información recopilada cuando te pones en contacto con nosotros para realizar consultas	proveedores de plataforma, servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte en nuestras bases de datos, así como en nuestro software y aplicaciones que pueden contener datos sobre usted; Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios digitales y de comercio electrónico como escucha social, localizador de tiendas, programas de lealtad, administración de identidades, calificaciones y reseñas, CRM, análisis web y motor de búsqueda, herramientas de curación de contenido generado por el usuario.
Dar respuesta a los mandamientos legales de cualquier Autoridad	**Cumplimiento de obligaciones legales**	▪ Nombre y apellido; ▪ Perfil en redes sociales; ▪ Publicaciones, que pueden contener tus imágenes, vídeos y declaraciones en redes sociales; ▪ Tu contrato suscrito con	▪ Información recopilada sobre ti a través de nuestras diferentes interacciones y relaciones contigo.	Para este tipo de casos, tendremos que poner a disposición de la Autoridad los datos que nos solicite a fin de aclarar el requerimiento formal. Nuestra Agencia Master, en calidad de Encargada del tratamiento

C1 - Internal use

Finalidad del tratamiento	¿Cuál es la base legal para procesar tus datos personales?	¿Qué datos personales podemos tener sobre ti?	¿En qué escenario pueden recabarse sus Datos Personales?	¿Quién/quiénes pueden tener acceso a sus datos personales?
		nuestra agencia Máster para la generación de contenido para nosotros o alguna de nuestras marcas. ▪ Cualquier otra información personal que tengamos sobre ti y que la Autoridad competente nos pueda requerir a través de un mandamiento legal.		

Nota aclaratoria sobre las categorías especiales de datos:

El tratamiento de categorías especiales de datos personales se limita a los datos que has hecho públicos. En L'Oréal, estamos comprometidos con la diversidad y con la construcción de un mundo de belleza. Por eso, nunca será un criterio de selección ningún dato de categoría especial que hayas podido hacer público y siempre siguiendo nuestro Código Ético.

NUESTRO *VALUES MATCH* Y EL TRATAMIENTO AUTOMATIZADO DE TUS DATOS PERSONALES:

Como te hemos explicado arriba, antes de suscribir un contrato de colaboración contigo, y con base en nuestro interés legítimo en desarrollar relaciones transparentes, respetuosas y profesionales con los *influencers* y los creadores de contenido y, de forma indirecta, con sus respectivas audiencias, analizaremos tus publicaciones en abierto en tus redes sociales para verificar que tu perfil se adecúa a nuestros estándares éticos como compañía o a la imagen de alguna de nuestras marcas y sus productos.

C1 - Internal use

¿Cómo lo hacemos? Usamos proveedores tecnológicos mediante los cuales, y gracias al uso de algoritmos e inteligencia artificial, realizamos un análisis de tus publicaciones y redes sociales, y analizamos tu comportamiento para entender si eres el perfil que estamos buscando para promocionar nuestras marcas y productos. Es decir, buscamos la mayor afinidad posible entre nuestra imagen de marca, sus valores y orientaciones con respecto a tus publicaciones en redes sociales.

Tranquilo, la decisión final sobre avanzar o no con una posible colaboración siempre la toma nuestro equipo de expertos, nunca una máquina. El uso de algoritmos queda limitado a la selección inicial de perfiles con base en los criterios de promoción de marcas y productos que estamos buscando para cada ocasión.

Puedes consultar más información aquí

APLICANDO UNA BUENA BASE DE MAQUILLAJE - A VECES NECESITAMOS APOYO PARA REALIZAR CIERTOS TRATAMIENTOS DE DATOS PERSONALES

Responsables conjuntos y encargados del tratamiento

En algunas ocasiones, cuando colaboramos con nuestra Agencia Máster de *Influencers*, actuamos ambas organizaciones como responsables conjuntos para el tratamiento de tus datos personales. En estos escenarios, decidimos con ella cómo vamos a tratar tus datos personales y para qué, y siempre te comunicaremos de forma transparente quién hace qué, sin afectar a tus derechos.

En otras ocasiones, esa misma Agencia Máster actúa por cuenta e instrucción nuestra para recoger tus datos personales. Para este tipo de ocasiones, regulamos esta relación con las obligaciones contractuales que nos marca la normativa.

Compartiendo tus datos personales

- **Podemos compartir tus datos personales con otras empresas del Grupo L'Oréal:** Cuando sea pertinente, podremos compartir tus datos personales entre nuestras marcas y con nuestra matriz, L'Oréal France S.A., con el fin de dar seguimiento a nuestras campañas, mantener actualizada la información que tenemos sobre ti (por ejemplo, es posible que seas socio de talento de más de una de nuestras marcas), y realizar análisis y estadísticas.
- **Tus datos personales también pueden ser procesados por nuestros proveedores de confianza:** Solo les facilitamos la información que necesitan para prestar el servicio que ofrecen, les exigimos que la mantengan segura y les solicitamos que no la utilicen para ningún otro

C1 - Internal use

fin. Por ejemplo, podemos confiar en terceros para que presten servicios que requieran el tratamiento de tus datos personales de la siguiente manera:

- Para prestar servicios digitales y de comercio electrónico, tales como monitorización de redes sociales, programas de fidelización, gestión de identidades, revisión de perfiles en redes sociales y públicos, valoraciones y reseñas, CRM, analítica web y motores de búsqueda, gestión de plataformas comunitarias y herramientas de curación de contenidos generados por los usuarios;
- Según sea necesario para entregarte un producto, por ejemplo, servicios postales o de reparto;
- Para que nos presten servicios de atención y gestión de *Influencers*, así como servicios de identificación de *Influencers* potenciales; y/o
- Para ayudarnos a ofrecer formaciones, seminarios y eventos, como proveedores de formación, agencias de viajes y empresas de gestión de eventos.

¡A EXFOLIARSE! ACERCA DE CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS TUS DATOS PERSONALES Y QUÉ HACEMOS PARA PROTEGERLOS

Solo conservamos tus Datos Personales durante el tiempo que los necesitemos para el propósito para el cual fueron recogidos, para satisfacer tus necesidades o para cumplir con nuestras obligaciones legales.

Para determinar el período de retención de tus Datos Personales, utilizamos los siguientes criterios:

- **Datos Personales obtenidos directamente de ti cuando contraes una relación contractual con nosotros para una prestación de servicios para alguna de nuestras marcas:** durante el tiempo que dure la relación contractual y hasta 10 años después de su terminación, por motivos fiscales.

- **Datos personales obtenidos para analizar tu perfil previo a suscribir una relación contractual contigo**: trataremos tus datos durante el período que dure el análisis de tu perfil que llevaremos a cabo, el cual nunca será superior a 2 años, sin perjuicio de la posible obligación de bloqueo impuesta por la legislación aplicable;
- **Datos personales obtenidos de nuestra agencia Máster con la que has contraído una relación contractual para la prestación de servicios para alguna de nuestras marcas**: durante el tiempo que dure la relación contractual y hasta dos años después de su finalización.

C1 - Internal use

- **Datos personales obtenidos cuando nos consultas cualquier cuestión:** durante el tiempo imprescindible para gestionar tu consulta y por un período máximo de dos años.

Es posible que retengamos algunos datos personales para cumplir con nuestras obligaciones legales o reglamentarias, así como para administrar nuestros derechos (por ejemplo, para hacer valer nuestras reclamaciones ante los tribunales) o con fines estadísticos o históricos.
Cuando ya no necesitemos usar sus datos personales, se eliminarán de nuestros sistemas y registros o se anonimizarán para que ya no podamos identificarlos.

¿QUÉ HACEMOS PARA PROTEGER TU INFORMACIÓN?

En L'Oréal, nos comprometemos a proteger tu información personal. Tomamos medidas estrictas para garantizar su seguridad, tanto en nuestros sistemas como al trabajar con terceros de confianza.

- Medidas de seguridad: Utilizamos procedimientos y tecnologías de seguridad avanzadas para proteger tus datos del acceso no autorizado.

- Colaboradores de confianza: Exigimos a nuestros socios y proveedores que cumplan con los mismos estándares de seguridad que nosotros.

Cuando transfiramos tus datos personales fuera de la UE, lo haremos de forma segura y conforme a la ley y siempre blindaremos contractualmente con nuestros proveedores estas transferencias internacionales de datos personales.

No ofrecemos ni vendemos sus datos personales.

C1 - Internal use

TUS DERECHOS Y OPCIONES

Nos comprometemos a asegurar que siempre puedas ejercer los siguientes derechos:

Tus derechos	**¿Qué significa?**
Derecho de información	Tienes derecho a obtener información clara, transparente y fácil de entender sobre la forma en que usamos tus datos personales y sobre tus derechos. Te facilitamos dicha información en esta Política.
Derecho de acceso	Tienes derecho a acceder a los datos personales que tenemos de ti (con ciertos límites). Podremos cobrar una cantidad razonable para cubrir los costes administrativos incurridos al facilitar la información. Las solicitudes manifiestamente infundadas, excesivas o repetitivas podrán no ser atendidas. Para ejercer este derecho, ponte en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.
Derecho de rectificación	Tienes derecho a hacer que se rectifiquen tus datos personales cuando sean inexactos o hayan dejado de ser válidos o a hacer que se completen cuando sean incompletos. Para ejercer este derecho, ponte en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.

C1 - Internal use

Derecho de supresión/derecho al olvido	En determinados casos, te corresponde el derecho a hacer que tus datos personales sean borrados o eliminados. Es preciso señalar que no se trata de un derecho absoluto, puesto que podremos tener motivos legales o legítimos para conservarlos. Si deseas que suprimamos tus datos personales, ponte en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados. En el caso de solicitar la supresión de los datos en el marco programas de selección de *Influencers* como, por ejemplo, Lorealistar, para garantizar un proceso de selección **justo, transparente y con igualdad de oportunidades para toda nuestra comunidad**, mantendremos un registro bloqueado de aquellas candidaturas que ya hayan sido evaluadas durante el ciclo en curso. **De este modo, solicitar la supresión no permite reiniciar de inmediato el estado de una candidatura descartada ni participar múltiples veces dentro del mismo periodo de selección.** Conservamos esta información estrictamente limitada en base a nuestro interés legítimo de velar por la integridad de nuestros programas de colaboración y atender eventuales responsabilidades legales, garantizando que todos los creadores jueguen bajo las mismas reglas del juego.
Derecho de oposición al tratamiento basado en la satisfacción de intereses legítimos	Puedes oponerte en cualquier momento a que tratemos tus datos cuando el tratamiento esté basado en nuestros intereses legítimos. Para informarte de los casos en que el

C1 - Internal use

	tratamiento está basado en intereses legítimos, te remitimos a la tabla incluida en el apartado "¿Qué datos tuyos recabamos?", en particular la columna "¿Cuál es la base legal para tratar tus Datos Personales?". Si deseas ejercer este derecho, ponte en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.
Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control	Tienes derecho a reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos las prácticas de privacidad y protección de datos de L'Oreal. No dudes en ponerte en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados antes de presentar una reclamación ante la autoridad competente en materia de protección de datos. L'Oréal España, S.A.U. se encuentra adherida al Código de Conducta de Protección de Datos en la Actividad Publicitaria de AUTOCONTROL, acreditado por la Agencia Española de Protección de Datos y, por tanto, está vinculada a su sistema extrajudicial de tramitación de reclamaciones cuando las mismas estén relacionadas con protección de datos y publicidad. Si no has quedado conforme con la respuesta que hemos dado a tu solicitud, puedes formular una reclamación ante el Jurado de la Publicidad de AUTOCONTROL en el plazo no superior a un mes natural desde la finalización del proceso, contactando a través del siguiente correo

C1 - Internal use

	electrónico: reclamaciones.pd@autocontrol.es.
Derecho a la portabilidad de los datos	Tienes derecho a trasladar, copiar o transferir datos desde nuestra base de datos a otra distinta. Solo es posible ejercer este derecho con respecto a datos que hayas facilitado, cuando el tratamiento esté basado en la ejecución de un contrato o en su consentimiento y el tratamiento se realice por medios automatizados. Para informarte de los casos en que el tratamiento está basado en contrato o en consentimiento, te remitimos a la tabla incluida en el apartado "¿Qué datos tuyos recabamos?", en particular la columna "¿Cuál es la base legal para tratar tus Datos Personales?". Para más información, ponte en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.
Derecho de limitación del tratamiento	Tienes derecho a solicitar la limitación del tratamiento de sus datos. Si ejerces este derecho, el tratamiento de tus datos estará sujeto a limitaciones, por lo que podremos almacenarlos, pero no podremos seguir usándolos ni tratándolos. Este derecho solo puede ejercerse en determinadas circunstancias definidas por el Reglamento General de Protección de Datos, como sigue: • que el interesado impugne la exactitud de los datos personales, durante el plazo que permita al responsable verificar la exactitud de estos;

C1 - Internal use

	• que el tratamiento sea ilícito y el interesado se oponga a la supresión de los datos personales y solicite en su lugar la limitación de su uso; • que el responsable ya no necesite los datos personales para los fines del tratamiento, pero el interesado los necesite para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones; • que el interesado se haya opuesto al tratamiento en virtud del artículo 21, apartado 1, mientras se verifica si los motivos legítimos del responsable prevalecen sobre los del interesado. - Si deseas ejercer este derecho, ponte en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.

Para tramitar tu solicitud, podremos pedirte que acredites tu identidad.

CONTACTO

Si tienes cualquier duda o preocupación acerca de la forma en que tratamos y usamos tus datos personales o deseas ejercer cualquiera de los derechos anteriormente descritos, ponte en contacto con L'Oréal España, c/Alcalá 546, 28027 Madrid o escríbenos a la siguiente dirección corpes.dpo@loreal.com.

También puedes ponerte en contacto con nuestro delegado de Protección de Datos en corpes.dpo@loreal.com.

C1 - Internal use