

VALUES CHARTER

Formas de trabajo con Usuarios de la Plataforma Lorealistar

En L'Oréal, compartimos una pasión por la belleza con influencers y creadores de contenido. Ellos son una de las palancas que utilizamos para conectar con los consumidores de una manera más personalizada y crear relaciones más cercanas con ellos.

Como respetamos a nuestros consumidores y queremos continuar mereciéndonos su confianza, la transparencia e integridad son fundamentales para nosotros. Estamos comprometidos a desarrollar relaciones transparentes, respetuosas y profesionales con los influencers y creadores de contenido e, indirectamente, con sus respectivas audiencias.

Con esta visión en mente, y considerando los desafíos éticos asociados a estas relaciones, la presente Values Charter es un compromiso mutuo para entablar una relación auténtica en la que, tanto nuestros valores como los de nuestros socios, estén alineados.

I. Compromisos de L'Oréal

1. Nos comprometemos a respetar a todas las personas y celebrar la belleza en toda su diversidad. Para este fin, actuamos día a día en construir un negocio con la inclusión como su esencia y para colaborar con personas de todos los géneros, identidades, culturas, situaciones y orígenes. Buscamos trabajar con socios que compartan nuestros valores y Principios Éticos -Integridad, Respeto, Valentía y Transparencia- y los seleccionamos basándonos en criterios objetivos y legítimos. Nos reservamos el derecho a aplicar las medidas que se consideren en función de la naturaleza de la relación que tengamos, basándonos en información que ya sea de dominio público. Podemos poner fin a la relación si consideramos que estos valores y Principios Éticos están en riesgo.
2. Buscamos trabajar con Usuarios que han conseguido su comunidad y reputación gracias a su esfuerzo y talento. Podemos comprobar que nuestros partners no compran o aumentan sus seguidores de forma fraudulenta.
3. Somos totalmente transparentes a la hora de comunicar la naturaleza de nuestra relación con nuestros partners, para cumplir con la normativa que regula a nivel global y garantizar y conservar la confianza de los consumidores.
4. Establecemos nuestras expectativas, objetivos y plazos, y ponemos a disposición de nuestros partners información comercial y formación para ayudarles a inspirar y fomentar una comunidad en torno a nuestras marcas y productos.
5. Ofrecemos a nuestros partners la libertad creativa de transmitir el mensaje de nuestras marcas y productos con su estilo y voz, dentro de un contexto razonable.
6. Cumplimos con nuestras obligaciones en materia de imagen y derechos de propiedad intelectual de nuestros partners y terceros, protegiendo a su vez el dato personal de nuestros consumidores.
7. Solo trabajamos con partners que han cumplido la edad legal para firmar un contrato (o 16 años si la edad legal es inferior).

8. Actuamos y nos comunicamos con respeto con nuestros partners durante todas las interacciones que se lleven a cabo.

II. Compromisos de los Usuarios de la Plataforma Lorealistar

1. Compartir con nosotros los mismos valores y principios éticos y comprometerse a comunicarlos con autenticidad, compartir contenidos creativos, interesantes y valiosos en línea con esos principios y valores. No engañar a nuestros consumidores haciéndoles creer efectos inalcanzables de nuestros productos, mediante ningún tipo de técnica. Eres libre de compartir opiniones honestas sobre nuestros productos y marcas, absteniéndote de publicar contenidos difamatorios o falsos sobre ellos.
2. Comprometerse a no publicar o haber publicado con anterioridad, contenidos que vayan en contra de nuestros valores de respeto, tolerancia e inclusión. Como partner no podrás compartir ningún vídeo o contenido que pueda ser interpretado como racismo, antisemitismo, homofobia, misoginia, intolerancia religiosa, violencia, contenido dañino, bullying o agresividad hacia otros, pornografía o cualquier tipo de actividad criminal.
3. Se respetará siempre la libertad de elección de la audiencia.
4. Nuestros partners se comprometen a respetar los términos de acuerdo, incluidas las expectativas, los plazos y objetivos y no divulgar información confidencial sobre nuestras marcas o productos a terceros.

Los contenidos publicados por el Influencer deberán transmitir de manera clara la relación comercial existente entre el Influencer y L'Oréal. Para ello, el Influencer se compromete a seguir las normas establecidas en el Decálogo de Conducta, Carta ética de L'Oréal y la normativa local que sea de aplicación, en concreto, los códigos de autorregulación de Autocontrol (Código de Conducta uso de Influencers en la Publicidad de 2020 y Código de Conducta sobre la publicidad a través de Influencers de 2025). Así, el Usuario de la Plataforma Lorealistar se compromete a identificar el contenido publicitario de alguna de las formas que sigue:

- 1) Utilizando los mecanismos que las plataformas digitales ofrecen a los creadores de contenido. En concreto:
 - En Youtube, el creador de contenido debe marcar en YouTube Studio la opción "incluye contenido promocional" para permitir a los espectadores identificar desde el inicio del video su naturaleza publicitaria.
 - En Instagram, éste debe incluir la etiqueta "Colaboración pagada con [marca]". En el supuesto de que la Marca cuente con perfil en dicha red social, facilitará, siempre que sea posible, su acceso al Influencer para que ésta pueda identificarse como socio comercial.
 - En Tiktok, utilización de la misma etiqueta que en el caso de Instagram.
- 2) Utilizando en el copy indicaciones claras tales como: "*publi*" o "*publicidad*".

Por el contrario, el Influencer se compromete a no utilizar indicaciones poco claras tales como:

- “Colab”, “Sponso”, “sp”, “Gracias a [marca]”, “Regalo de [marca]”, “Viaje patrocinado”.
- Menciones en otro idioma “Ad” o “Advertising”.
- La inclusión a secas del hashtag de la marca.

A título de explicación, todas estas menciones deben ser visibles y aparecer en el plano principal del contenido en cuestión. Para garantizar este extremo, el Influencer se compromete para con L’Oréal a cumplir con las condiciones que siguen:

- Post: opción preferente es colaboración pagada o publi al principio del copy.
 - Historias: etiqueta de colab o publi en cada stories.
 - A que la mención aparezca siempre en el copy, independientemente de que el video incluya la etiqueta de socio comercial.
 - Historia: Si se trata de un Stories, la etiqueta de socio comercial deberá aparecer en el primer story, sin la necesidad de que el usuario tenga que ver el Stories al completo.
 - Utilizar una tipografía clara que permita al usuario percibir desde el inicio las menciones (p.e. texto en negrita y/o en mayúsculas).
 - No diluir la mención con otros elementos del contenido tales como el decoro.
 - Color del publi.
 - No utilizar indicaciones que exijan a los usuarios una acción adicional para identificar el carácter publicitario (p.e. “Ver más”).
5. Respetar las regulaciones locales relacionadas con tu actividad y estar debidamente registrado en la seguridad social y autoridades administrativas.
 6. Respetar todos los derechos de imagen y de propiedad intelectual de terceros (incluidas las marcas, diseños, derechos de autor y derechos morales), así como todos los derechos de los consumidores y la privacidad de los datos. Se obtendrá todas las autorizaciones necesarias de los propietarios (incluidos modelos, fotografía, música y sellos discográficos) antes de utilizar la imagen y obras de terceros (incluida música) en cualquier contenido, y así garantizar la eliminación de los contenidos que infringen la ley.
 7. Actuará y se comunicará de forma respetuosa con su audiencia y compañeros, así como nuestros equipos durante todas las interacciones.