



CHARTRE DE VALEUR L'ORÉAL

Dans cette charte, le terme « partenaire » fait référence aux influenceurs et aux créateurs de contenu.

Chez L'Oréal, nous partageons une passion commune pour la beauté avec les influenceurs. Les influenceurs et créateurs de contenu sont pour nous une formidable opportunité de nous connecter avec nos consommateurs de manière plus personnalisée et de construire des relations plus fortes avec eux. Parce que nous respectons les consommateurs et voulons continuer à mériter leur confiance, la transparence et l'intégrité sont essentielles. Nous nous engageons à développer des relations transparentes, respectueuses et professionnelles avec les influenceurs et les créateurs de contenu et, indirectement, avec leurs publics respectifs.

Gardant à l'esprit cette vision et tenant compte des enjeux éthiques associés aux relations, la présence de notre **Charte des Valeurs** est un engagement mutuel pour s'engager dans une relation authentique dans laquelle nos valeurs et celles de nos partenaires sont alignées et en harmonie.

L'engagement du Groupe L'Oréal

1. L'Oréal s'engage à respecter toutes les personnes, à célébrer la beauté dans toute sa diversité et à collaborer avec des personnes de tous les genres, de tous les milieux, de tous les types de peau et de tous les horizons. Nous cherchons à travailler avec des influenceurs qui partagent nos valeurs et nos principes éthiques - Intégrité, Respect, Courage et Transparence. Nous nous réservons le droit d'exercer une diligence raisonnable en fonction de la nature de la relation que nous établissons. Dans ce cas, nous ne passons en revue que les informations déjà du domaine public <https://www.loreal.fr/politique-de-protection-des-donnees-personnelles-a-destination-des-professionnels>. Nous pourrions mettre fin à un partenariat si nous considérons que ces valeurs et principes éthiques ne sont plus partagés avec notre partenaire.

2. Nous cherchons à établir un partenariat avec les influenceurs et créateurs de contenu qui ont construit leur communauté de manière organique grâce à leurs efforts et à leur talent. Nous vérifions que nos partenaires n'achètent pas ou ne gonflent pas artificiellement le nombre de leurs abonnés ou l'engagement par des moyens rémunérés ou « similaires ».

3. Nous communiquons en toute transparence sur la nature de nos relations avec nos partenaires, non seulement parce que nous devons respecter les réglementations

en vigueur dans le monde entier, mais également pour garantir et conserver la confiance des consommateurs.

4. Nous décrivons clairement nos attentes, nos objectifs et d'autres détails tels que le calendrier de publication (ou les dates limites d'affichage). Nous rendons disponible les informations commerciales et des formations pour nos partenaires pour les aider à inspirer et fédérer une communauté autour de nos marques et produits.
5. Nous donnons à nos partenaires la liberté créative de transmettre le message avec leur propre style et leur propre voix, tout en valorisant leur créativité et leur authenticité, dans un cadre responsable et éthique.
6. Nous respectons les conditions de nos accords mutuels en termes d'image, de droits d'auteur de nos partenaires et des tiers, tout en protégeant les données personnelles de nos consommateurs.
7. Nous ne travaillons pas avec des influenceurs âgés de moins de 16 ans.
8. Nous agissons et communiquerons de manière respectueuse avec nos partenaires lors de toutes les interactions.

L'engagement des créateurs de contenu

1. Vous partagez avec l'Oréal les mêmes principes et valeurs éthiques et vous engagez à communiquer de manière authentique, en partageant un contenu créatif, engageant, en ligne avec ces valeurs et principes. Vous vous engagez à ne duper les consommateurs en mettant en avant des effets de nos produits qui ne seraient pas réellement obtenus.

Vous êtes libres de partager des opinions honnêtes sur nos produits et nos marques tout en vous abstenant de publier du contenu diffamatoire ou faux.

2. Vous vous engagez à ne pas publier ou avoir déjà publié du contenu contraire à nos valeurs de respect, de tolérance et d'inclusion. En outre, les partenaires n'adopteront pas un comportement qui pourrait être interprété comme du racisme, de l'homophobie, de la misogynie, de l'intolérance religieuse, de la violence, de l'appel à la haine, de l'intimidation ou de l'agressivité envers autrui, de la pornographie ou de tout type d'activité criminelle.

3. Vous respectez le point de vue et la liberté de choix de votre communauté.

4. En fonction de la nature de la relation, vous vous engagez à respecter les termes de l'accord, y compris les règles d'engagement, les attentes et les objectifs, ou les délais d'affichage des contenus. Vous vous engagez également à ne pas diffuser des informations confidentielles concernant nos marques et produits.

5. Vous vous engagez à communiquer de manière transparente sur la nature de leur relation avec L'Oréal en divulguant pleinement leurs intérêts commerciaux à leur public, de manière à assurer une transparence complète lorsque le contenu a été payé ou incité en utilisant les mentions appropriées telles que définies par la loi : collaboration commerciale, publicité.
6. Vous vous engagez à vous conformer aux obligations légales et fiscales inhérentes à la pratique de l'influence commerciale.
7. Vous vous engagez à respecter tous les droits des tiers et notamment les droits à l'image et droits d'auteur, ainsi que tous les droits des consommateurs en matière de confidentialité des données. Les influenceurs respecteront tous les droits à l'image et à la propriété intellectuelle des tiers (y compris les marques, les dessins et modèles, les droits d'auteur, les droits voisins et les droits moraux) ainsi que tous les droits des consommateurs à la confidentialité des données. Plus spécifiquement, vous vous engagez à obtenir toutes les autorisations nécessaires des titulaires d'images et de droits de propriété intellectuelle (y compris les modèles, les photographes, les éditeurs de musique et les maisons de disques) avant d'utiliser l'image et les œuvres de tiers (y compris la musique) dans n'importe quel contenu.
8. Vous vous engagez à agir et à communiquer de manière respectueuse avec les équipes de L'Oréal lors de toutes vos interactions.

Bonnes pratiques pour une utilisation éco-responsable des réseaux sociaux

Ce document présente des pratiques simples mais efficaces pour minimiser l'impact environnemental de vos activités sur les réseaux sociaux. En adoptant ces pratiques, vous contribuez à une empreinte numérique plus durable tout en maintenant un contenu de haute qualité.

Optimisation des vidéos :

Le contenu vidéo constitue souvent le plus gros transfert de données sur les réseaux sociaux, ce qui a un impact direct sur la consommation d'énergie. Deux ajustements clés peuvent réduire considérablement l'empreinte environnementale de vos vidéos :

1. **Format de fichier :** Dans la mesure du possible, optez pour les fichiers .MP4 plutôt que .MOV. Ce simple changement peut réduire la taille des fichiers jusqu'à 90 % sans perte de qualité notable, ce qui réduit les besoins de stockage et accélère les temps de téléchargement et de chargement.
2. **Résolution :** Bien que les vidéos haute résolution (1080p) offrent des visuels nets, elles ont un coût environnemental. Pour la visualisation sur mobile, une résolution de 720p offre une excellente qualité tout en réduisant considérablement la taille des fichiers et les émissions de gaz à effet de serre associées. Considérez 720p comme votre résolution standard, en réservant 1080p uniquement lorsque cela est absolument nécessaire.

Pratiques éco-responsables générales :

Au-delà de l'optimisation vidéo, tenez compte de ces habitudes quotidiennes pour une utilisation plus écologique des réseaux sociaux :

- **Wi-Fi plutôt que données cellulaires** : Dans la mesure du possible, connectez-vous aux réseaux Wi-Fi au lieu d'utiliser les données cellulaires. Le Wi-Fi consomme jusqu'à cinq fois moins d'énergie, ce qui réduit considérablement votre empreinte carbone.
- **Mode « Données faibles »** : Lorsque vous utilisez des données cellulaires, activez le mode « Données faibles » sur votre appareil. Ce paramètre limite le préchargement et réduit la résolution du contenu, économisant ainsi les données et l'énergie.
- **Mode sombre et luminosité** : L'activation du « Mode sombre » et la réduction de la luminosité de votre écran peuvent prolonger considérablement la durée de vie de la batterie, réduisant ainsi la fréquence de charge et la consommation d'énergie associée.
- **Sélection de la résolution** : De nombreuses plateformes (comme YouTube et d'autres services de streaming) vous permettent de sélectionner la résolution vidéo. Choisir une résolution inférieure lorsque cela est possible minimise l'utilisation des données et la consommation d'énergie sans impact significatif sur l'expérience de visionnage, en particulier sur les petits écrans.

En intégrant ces pratiques simples, vous pouvez contribuer à un environnement numérique plus durable tout en maintenant une présence en ligne attrayante et engageante. Chaque petite action compte !