

Da oltre 25 anni, **L'Oréal si impegna attivamente per un futuro sostenibile e inclusivo**, con l'obiettivo di proteggere la bellezza del pianeta e di rafforzare le comunità in tutto il mondo.

Il programma **L'Oréal for the Future**, lanciato nel 2020, porta avanti l'impegno profondo e consolidato per un cambiamento trasparente e di impatto. Riflette la convinzione che la performance economica e la responsabilità ambientale e sociale siano inseparabili. Il programma si basa su quattro pilastri fondamentali.

GESTIRE LA TRANSIZIONE CLIMATICA

Contesto e Obiettivo Globale: L'Oréal punta a raggiungere emissioni **Net Zero entro il 2050**, riducendo l'impronta di carbonio di tutte le attività (produzione, trasporto e catena di fornitura).

• Obiettivi chiave per il 2030:

- 100% di energia rinnovabile (uffici, impianti e negozi).
- -57% di emissioni Scope 1 e 2 rispetto al 2019.
- -28% di emissioni Scope 3 rispetto al 2019.

Focus su Impact + (strumento di monitoraggio digitale):

→ **Cos'è:** La piattaforma avanzata del Gruppo utilizzata per automatizzare la raccolta dati e tracciare con precisione l'impatto ecologico delle campagne media e dei contenuti digitali.

→ **Come agisce:** Fornisce dati quantificabili e rigorosi per monitorare i progressi verso gli obiettivi climatici, guidando decisioni strategiche mirate a ridurre le emissioni di carbonio e a ottimizzare l'impronta ecologica delle attività di marketing e comunicazione.



SALVAGUARDARE LA NATURA

Contesto e Obiettivo Globale: Proteggere gli ecosistemi naturali garantendo un uso sostenibile dell'acqua e delle materie prime.

Obiettivi chiave per il 2030:

- Approvvigionare in modo sostenibile almeno il 90% di materiali a base biologica utilizzati nelle formule e negli imballaggi.
- Approvvigionare oltre il 75% di ingredienti provenienti dalla natura o da materiali riciclati nelle formule.
- Utilizzare il 100% di acqua riciclata o riutilizzata per scopi industriali nei nostri stabilimenti.
- Offrire prodotti o tecnologie per il risparmio idrico per consentire ai consumatori nei mercati con stress idrico di soddisfare le loro esigenze di igiene e bellezza.
- Rigenerare più terra della nostra impronta per migliorare la salute e la resilienza dei nostri ecosistemi prioritari.

Focus sullo Stabilimento di Settimo Torinese:

→ **Il modello:** Un'eccellenza globale italiana per il risparmio idrico.

→ **Come funziona:** L'acqua dei processi industriali viene riciclata e riutilizzata al 100% in un circuito chiuso nello stesso stabilimento, riducendo drasticamente il prelievo di acqua potabile dalla rete locale.



ECONOMIA CIRCOLARE

Contesto e Obiettivo Globale: Riprogettare il ciclo di vita dei prodotti per eliminare gli sprechi, ridurre l'uso di materiali vergini e promuovere il riutilizzo e il riciclo.

Gli obiettivi L'Oréal al 2030:

- Ridurre del 50% in termini assoluti l'uso di plastica vergine per gli imballaggi rispetto al 2019.
- Ottenere il 50% di tutti i materiali per imballaggi da fonti riciclate o a base biologica.
- Ridurre l'intensità dell'imballaggio dei prodotti del 20% rispetto al 2019.

Focus sui Refill:

→ **Strategia:** Sviluppare formati ricaricabili per haircare, skincare e profumeria per riutilizzare il packaging dei prodotti madre riempiendoli con la loro ricarica (es. flaconi, pouch, ecc.)

→ **Vantaggi:** Le ricariche ci consentono di coniugare sostenibilità, attrattività e performance, offrendo le stesse formulazioni eccezionali che i consumatori amano, in confezioni innovative progettate per ridurre l'utilizzo di materie prime rispetto al prodotto originale.



SUPPORTO ALLE COMUNITÀ

Contesto e Obiettivo Globale: Contribuire a risolvere le sfide sociali globali supportando le donne e le comunità vulnerabili.

Gli obiettivi L'Oréal al 2030:

- Aiutare 100.000 persone provenienti da comunità svantaggiate ad accedere all'occupazione.
- Fare in modo che il 100% dei nostri fornitori strategici sottoscriva un impegno per un salario dignitoso, con un piano d'azione a scadenza definita.
- Sostenere 10 milioni di persone attraverso i programmi di impegno sociale dei nostri brand.
- Migliorare il benessere, l'empowerment e la resilienza di 5 milioni di donne attraverso le nostre iniziative filantropiche.

Focus sulle cause sociali dei brand (Brand Cause):

→ Azioni ad alto impatto: ogni brand traduce la propria mission in impegni sociali e ambientali concreti (come il programma Stand Up contro le molestie in luoghi pubblici).

→ Motore di trasformazione: il potere del brand si traduce in impatto sociale tangibile e misurabile.

