

L'Oréalistar Terms and Conditions

These Terms and Conditions apply to members of L'Oréalistar ("you" or "your") (the "**Community**") located at www.chs.lorealistar.com ("**our site**"), which is hosted by Keepers SAS.

Our site is operated by L'ORÉAL Česká republika s.r.o., a company registered in the Czech Republic under identification number 604 91 850 with our registered office at Praha 5, Plzeňská 213/11, PSČ 150 00, Czech Republic ("L'ORÉAL Česká republika") and L'ORÉAL Magyarország Kozmetikai Kft., a company registered in Hungary under identification number 01-09-268100 with our registered office at 1034 Budapest, Bécsi út 68-84, Hungary ("L'ORÉAL Magyarország") ("We" / "Us" / "Our"). Both entities are member of L'ORÉAL Group (L'ORÉAL SA, incorporated under the Laws of France under the number 632 012 100, with a registered address at 14 rue Royale 75008 Paris). The specific L'Oréal entity with whom you will form a contractual relationship for the use of this site and participation in the cooperation program is determined by your country of residence. For residents of the Czech Republic and Slovakia, this contractual relationship will be formed with L'ORÉAL Česká republika. For residents of Hungary, this contractual relationship will be formed with L'ORÉAL Magyarország. You can contact us by writing to us at chs.lorealistar@loreal.com.

The purpose of the L'Oréalistar community is to foster collaboration with beauty enthusiasts and influencers. As a member of this Community, you will have the opportunity to participate in various activities, accumulate points, and advance through different membership levels. A key benefit of your participation, contingent upon earning sufficient points, is eligibility to receive product samples for "test and tell" activities. These activities allow you to experience and provide feedback on L'Oréal products, contributing to the vibrant exchange within our Community.

By using our site, you confirm that you accept these Terms and Conditions and that you agree to comply with them.

If you do not agree to these Terms and Conditions, you must not use our site.

► 1. Applicable terms

1.1 In addition to these Terms and Conditions, the following terms also apply to your use of our site:

- (a) Our Community Guidelines and Content Standards, which can be found in Schedule 1. These set out requirements for how you interact with our site;
- (b) Our Guidelines and Standards for Content, which can be found in Schedule 2.
- (c) Our Privacy Policy, which can be found [here](#) for L'ORÉAL Česká republika and [here](#) for L'ORÉAL Magyarország. This describes how we use your personal data when you use our site. It is your responsibility to keep your personal data up to date. By signing up to and continuing to use our site, you warrant that all data provided by you is accurate and confirm acknowledgement of our Privacy Policy; and

- (d) Our Cookie Settings tool, which can be found in the footer of our site. This sets out information, and gives you choices, about the cookies on our site.

▶ 2. Changes to these Terms and Conditions or our site

- 2.1 We may amend these Terms and Conditions from time to time. In the event of any amendments, we will inform you of such changes, providing you with a reasonable opportunity to review and accept the revised terms. Your continued access to and use of our site and participation in our cooperation program will be contingent upon your explicit agreement to the updated Terms and Conditions. Should you not agree to the amended Terms and Conditions, L'Oréal reserves the right to, at its sole discretion, terminate your cooperation and access to our site and its features.
- 2.2 We may update and change our site, or any content, from time to time. We will try to give you reasonable notice of any major changes however we have no liability to you for any failure by us to notify you of any changes to our site or content. If the need arises, we may suspend access to our site, or close it indefinitely.

▶ 3. Access to our site

- 3.1 Our site is made available free of charge. Access to our site is permitted on a temporary basis if you meet our Eligibility Requirements in section 4 below.
- 3.2 We do not guarantee that our site, or any content, will always be available or be uninterrupted and will not be liable if, for any reason, our site is unavailable at any time or for any period. We reserve the right to amend, suspend, withdraw or restrict the availability of all or any part of our site, any of its contents or your access to the site without notice. We will try to give you reasonable notice of any suspension or withdrawal.
- 3.3 You are responsible for making all arrangements necessary for you to have access to our site.
- 3.4 Access to certain sections of our site may require the use of PIN codes or passwords. If you choose, or you are provided with, a user identification code, password or any other piece of information as part of our security procedures, you must treat such information as confidential. You must not disclose it to any third party or share your credentials with anybody else.
- 3.5 We may limit the number of attempts you make to access our site and/or certain sections thereof in order to prevent any fraudulent use of such codes. Please inform us of any fraudulent use that you may become aware of. In the event of any breach of the rules set forth under these Terms and Conditions, we have the right to disable any user identification code or password, whether chosen by you or allocated by us, at any time, if in our reasonable opinion you have failed to comply with any of the provisions of these Terms and Conditions.

- 3.6 For your own personal protection, you must keep your user login details and password safe and treat such information as confidential. You must not disclose it to any third party. We have the right to disable any user login and password or delete your user account at any time if in our reasonable opinion you have failed to comply with any of the provisions of these Terms and Conditions.
- 3.7 If you know or suspect that anyone other than you knows your user identification code or password, you must promptly notify us via the Community inbox at www.chs.lorealistar.com. You can notify us by clicking on the inbox icon in the top right corner of the Community page once you are logged into your account.

▶ 4. Your account with us

- 4.1 Your membership to the Community is subject to the following eligibility requirements (the "**Eligibility Requirements**"). You must:
- (a) be a resident in the Czech Republic, Slovakia or Hungary;
 - (b) be aged 18+;
 - (c) have internet access, an email address and an open Instagram and/or TikTok and/or YouTube account (i.e., an account that is not set to "private");
 - (d) have a minimum of 1,000 followers across your account(s) on Instagram and/or TikTok and/or YouTube;
 - (e) not be currently employed by Us;
 - (f) not be providing services of a Beauty Advisor to Us via a third party;
 - (g) not have any current paid cooperation or contractual agreement with Us as an influencer or content creator;
 - (h) comply with these Terms and Conditions at all times;
 - (i) comply with our Community Guidelines and Content Standards contained at Schedule 1 of these Terms and Conditions at all times;
 - (j) comply with our Guidelines and Standards for Content contained at Schedule 2 of these Terms and Conditions at all times;
 - (k) have a minimum of 2% engagement rate on the content that you produce on Instagram and/or TikTok. This requirement does not apply to YouTube accounts. [Traackr](#) will be used by us to estimate your engagement rate. This will be based on the number of reactions in the form of likes and comments you receive on average on your posts on Instagram and/or TikTok compared to the potential reach of that post. For more information on how your engagement rate will be calculated, please contact us directly;
 - (l) have at least 70% of your audience (i.e., followers) on Instagram and/or TikTok and/or YouTube located in either the Czech Republic, Slovakia, or Hungary. [Traackr](#) will be used by us to estimate your audience location.
- 4.2 You must participate in at least one Mission (as defined below) every 60 days. Failure to meet this requirement will result in a you being classified as an "**Inactive Member**". We reserve the right to immediately revoke your membership if you become classified as an Inactive Member at any time.

- 4.3 We reserve the right to review your membership entry against the Eligibility Requirements. If your membership entry is found not to have satisfied the Eligibility Requirements, we reserve the right to reject your entry or add the applicant to a waiting list, with notification to you. In such a situation, you will be kept on the waiting list until the earliest of the following events occurs: (i) you meet the Eligibility Requirements, in which case you will become a Community member; (ii) you notify us at chs.lorealistar@loreal.com of your wish to be removed from the waiting list; or (iii) a period of 36 months has elapsed since your entry was added to the waiting list. Upon the occurrence of any of these events, your data associated with the waiting list entry will be removed. We also reserve the right to review your membership against the Eligibility Requirements on an ongoing basis. If you are found to no longer satisfy the Eligibility Requirements, we reserve the right to remove you from the Community.
- 4.4 Notwithstanding any other provision in these Terms and Conditions, we reserve the right, at our sole discretion, to suspend or terminate your membership and access to the Community at any time, for any reason or no reason, and with or without prior notice or explanation. Upon such suspension or termination, your right to use the Community and its features will immediately cease.

► 5. Membership Points

- 5.1 Once accepted as a member of the Community pursuant to section 4 above, you will join the points-based programme which will unlock benefits as set out in the Community membership level table below.
- 5.2 In order to gain certain benefits ("**Perks**"), you will be asked to undertake certain actions on your user account (such as posting about one of our products) and to complete specified tasks, challenges and missions ("**Missions**"), to collect Community points ("**Points**").
- 5.3 Missions available to you will be listed in the "My Missions" section of your user account. This section will list out the Missions already completed, provide details on the actions required for Missions you have not yet completed and set out how many Points you can earn for completing each Mission. Points will be awarded to your user account provisionally following completion of each Mission if you caption your Mission submission with the hashtags specified in the Mission brief.
- 5.4 We reserve the right to validate your Mission submission at any time within 30 days from the period that you post such Mission submission. If your Mission submission has not been deemed to be invalid within 30 days from the date it is posted, then the provisional points will automatically be upgraded to Points.
- 5.5 Collected Points will be stored in your account unless (a) you terminate your user account with us, or (b) we terminate your user account with us due to your breach of these Terms and Conditions or your non-agreement to any amended Terms and Conditions as outlined in Section 2.1 above.
- 5.6 All Missions are optional, and you are under no obligation to take part in them. However, please note the provisions regarding Inactive Members at section 4.2 above.

5.7 The table below sets out the requirements that must be met to attain certain Community levels and receive certain Perks. All requirements for a level must be met in order to achieve that level. We may update this table from time to time, including to introduce new Community levels for users who collect higher numbers of Points.

Level	Requirements	Perks
Get Ready to Glow	Default status once registered	(a) Access to our Community; (b) Access to exclusive masterclasses; and (c) Access to exclusive beauty news, trend insights and social media tips.
Radiant Bronze	At least 120 points	(a) All Perks that are available to members at the Ger Ready to Glow; and (b) Apply to receive some of our products, intended as samples for "test and tell" activities (e.g., creating a video review); and (c) Access to a product bundle worth approximately €100, intended as samples for "test and tell" activities (e.g., creating a video review).
Luminous Silver	At least 700 points	(a) All Perks that are available to members at the Ger Ready to Glow and Radiant Bronze levels; and (b) Access to another product bundle worth approximately €150, intended as samples for "test and tell" activities (e.g., creating a video review).
Golden Aura	At least 1,500 points	(a) All Perks that are available to members at the Get Ready to Glow, Radiant Bronze, and Luminous Silver levels; and (b) Access to another product bundle worth approximately €200, intended as samples for

		"test and tell" activities (e.g., creating a video review).
L'Orealistar	At least 3,000 points	(a) All Perks that are available to members at the Get Ready to Glow, Radiant Bronze, Luminous Silver, and Golder Aura levels; and (b) You will be considered for more enhanced missions by invitation only for some of the brands represented on the platform.

- 5.8 All the products are provided purely for "test and tell" purposes, however there is no obligation to create content (such as video reviews on Instagram and/or TikTok and/or YouTube) based on these samples, and no penalization will occur if such content is not produced, it is understood that any content voluntarily created and published based on these products must, in all respects, comply with these Terms and Conditions for the entire cooperation.
- 5.9 It is prohibited to resell any gifts, samples for "test and tell" activities, or any products received from Us. You may keep them and use them for your personal use only.
- 5.10 You acknowledge and agree that you are solely responsible for any and all applicable taxes, duties, or other governmental fees or levies associated with the receipt of products for test and tell purposes, perks, or any other benefits obtained through your participation in the Community, and we disclaim all liability in this regard.

▶ 6. Missions and Prize Promotions

- 6.1 We may offer and advertise Missions (as described above), which may involve the provision of products for test and tell activities, and prize promotions to you on our site from time to time (together "**Promotions**"). Any specific terms and conditions relating to these will be referenced on the Promotion brief or content on our site. To the extent that the terms and conditions of a Promotion directly conflict with these Terms and Conditions (for example with regards to the transfer of intellectual property rights for content submitted as part of a Promotion), the terms of the Promotion will take precedence.

▶ 7. Interactive services and user content

- 7.1 We may from time to time provide interactive services on our site such as public chat rooms or product bulletin boards. Information and materials posted or sent by others on these interactive services have not been verified or approved by us. The views expressed by other users on our site are their own and do not represent our views or values.
- 7.2 Any comments, images, videos or other material, which are posted or sent on or through these interactive services on our site or on social media relating to the Community ("**Content**"), must comply with our Community Guidelines and Content Standards at Schedule 1, Guidelines and Standards for Content at Schedule 2 and [Instagram Terms of Use](#), [Instagram Privacy Policy](#), [Meta Platform Terms](#), [TikTok Terms of Service](#), [TikTok Privacy Policy](#) and [YouTube Creator Policies Guidelines](#) (as applicable) at all times. We reserve the right to remove any Content on our site or request the removal of any Content from social media which, in our opinion, does not comply with our Community Guidelines and Content Standards at Schedule 1 and Guidelines and Standards for Content at Schedule 2. Please also note that this Community is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with Instagram or TikTok and/or YouTube.
- 7.3 While we want to ensure that the Community is a safe place to interact and we may moderate Content (whether on a human or technical basis) with the aim of ensuring this, we are under no obligation to oversee, monitor or moderate (a) any interactive service we provide on our site or Content posted on it, or (b) any Content posted on social media as part of the Community. We expressly exclude our liability for any loss or damage arising from the use of any interactive service or any social media platform by a user in contravention of our content standards as set out in the Community Guidelines and Content Standards at Schedule 1 and Guidelines and Standards for Content at Schedule 2, whether the service is moderated or not. If you wish to complain about information and materials uploaded by other users, please contact chs.lorealistar@loreal.com.

► 8. Rights you are giving us when you upload materials or posts

- 8.1 By posting or sending any Content on our site or on social media, you:
- (a) confirm that you have the right to post the Content on our site or social media, including the express consent of anyone else who features in the Content for us to use their personal data;
 - (b) confirm the Content you post does not infringe any third party intellectual property rights; and
 - (c) you grant us a perpetual, irrevocable, worldwide, royalty-free, fully sub-licensable and transferable right and license to use, copy, modify, delete in its entirety, adapt, publish, translate, create derivative works from and distribute such Content for any legitimate business reason that we see fit, including for marketing, business development and internal administrative purposes, and/or to incorporate such Content together with your username/name and location into any form, medium or technology, including (but not limited to):

- (d) on all electronic, IT, digital, multimedia and internet media including our site or other websites of companies within our group of companies, social media pages and other online presences;
- (e) on all advertising media both online and offline;
- (f) on our internal communications within our group of companies;
- (g) for corporate, financial communication and public relations communications and disclosures; and
- (h) on retailer-and client-facing media.

► 9. Our Intellectual property rights

- 9.1 We are the owner or the licensee of all intellectual property rights in our site and in any content published on it or on social media that is related to the Community, including any Content that you post. Those works are protected by copyright laws and treaties around the world. All such rights are reserved.
- 9.2 You may print off one copy, and may download extracts, of any page(s) from our site for your personal non-commercial reference and you may draw the attention of others to material posted on our site.
- 9.3 You must not modify the paper or digital copies of any materials you have printed off or downloaded in any way, and you must not use any illustrations, photographs, video or audio sequences or any graphics separately from any accompanying text.
- 9.4 Our status (and that of any identified contributors) as the authors of Content on our site must always be acknowledged.
- 9.5 You must not use any part of the Content on our site for commercial purposes without obtaining a license to do so from us or our licensors.
- 9.6 If you print off, copy or download any part of our site in breach of these Terms and Conditions, your right to use our site will cease immediately and you must, at our option, return or destroy any copies of the materials you have made.

► 10. No reliance

- 10.1 The content on our site is provided for general information only. It is not intended to amount to advice on which you should rely.
- 10.2 Although we make reasonable efforts to update the information on our site, content on our site may be out of date at any given time. We make no promises and provide no assurances that the content on our site is accurate, complete or up to date.

► 11. Links from our site

- 11.1 Where our site contains links to other sites and resources provided by third parties, these links are provided for your information only. We have no control over the contents of those sites or resources and accept no responsibility for them or for any loss or damage that may arise from your use of them.
- 11.2 We may, at our sole discretion, remove any third-party links, including any third-party links that you post on our site.

► 12. Our responsibility for loss or damage suffered by you

- 12.1 We are responsible to you for foreseeable loss and damage caused by us. If we fail to comply with these Terms and Conditions, we are responsible for loss or damage you suffer that is a foreseeable result of our breaking this contract or our failing to use reasonable care and skill. Loss or damage is foreseeable if either it is obvious that it will happen or if, at the time the contract was made, both we and you knew it might happen, for example, if you discussed it with us.
- 12.2 We do not exclude or limit in any way our liability to you where it would be unlawful to do so. This includes liability for death or personal injury caused by our negligence or the negligence of our employees, agents or subcontractors and for fraud or fraudulent misrepresentation.
- 12.3 We have no liability to you for any loss of profit, loss of business, business interruption, or loss of business opportunity suffered by you in connection with your participation in the Community.
- 12.4 To the extent permitted by law, we, other members of our group of companies and third parties connected to us hereby expressly exclude all liability for any direct, indirect or consequential loss or damage; any other loss or damage caused by tort including negligence; or for any damage, loss, liabilities, injury or disappointment incurred or suffered, by any user in connection with our site or in connection with the use, inability to use, or results of the use of our site, any websites linked to it and any materials posted on it.

► 13. Breach of these Terms and Conditions

- 13.1 When we consider that a breach of these Terms and Conditions or the Community Guidelines and Content Standards at Schedule 1 or the Guidelines and Standards for Content at Schedule 2 has occurred, we may take such action as we deem appropriate.
- 13.2 Failure to comply with these Terms and Conditions or the Community Guidelines and Content Standards at Schedule 1 or the Guidelines and Standards for Content at Schedule 2 constitutes a material breach, and may result in our taking all or any of the following actions:
 - (a) immediate, temporary or permanent withdrawal of your right to use our site;
 - (b) immediate, temporary or permanent removal of any contribution uploaded by you to our site;

- (c) issue of a warning to you;
 - (d) legal proceedings against you for reimbursement of all costs, on a full compensation basis (including reasonable administrative and legal costs), resulting from the breach;
 - (e) further legal action against you; and/or
 - (f) disclosure of such information to law enforcement authorities as we reasonably feel is necessary or as required by law.
- 13.3 We exclude our liability for all action we may take in response to breaches of these Terms and Conditions. The actions we may take are not limited to those described above, and we may take any other action we reasonably deem appropriate.

▶ 14. Viruses

- 14.1 We do not guarantee that our site will be secure or free from bugs or viruses and we are not responsible for bugs or viruses on our site, and you must not introduce bugs or viruses to our site.
- 14.2 You are responsible for configuring your information technology, computer programmes and platform to access our site. You should use your own virus protection software.
- 14.3 We will not be liable for any loss or damage caused by a distributed denial-of-service attack, viruses or other technologically harmful material that may infect your computer equipment, computer programs, data or other proprietary material due to your use of our site or to your downloading of any material posted on it, or on any website linked to it.
- 14.4 You must not misuse our site by knowingly introducing viruses, trojans, worms, logic bombs or other material which is malicious or technologically harmful. You must not attempt to gain unauthorised access to our site, the server on which our site is stored or any server, computer or database connected to our site. You must not attack our site via a denial-of-service attack or a distributed denial-of service attack.
- 14.5 By breaching this provision in relation to virus and trojan worms etc., you might commit a criminal offence. We will report any such breach to the relevant law enforcement authorities and we will co-operate with those authorities by disclosing your identity to them. You will not be allowed to use our site or your user account anymore if you breach this provision.

▶ 15. Indemnity

- 15.1 You agree to indemnify, defend, and hold harmless us, our employees, representatives and agents, from and against any claims, actions, demands or other proceedings brought against us, our employees, representatives or agents, by a third party, to the extent that such claim, suit, action or other proceeding brought against us, our employees, representatives, suppliers, or agents is based on or arises in connection with:
- (a) your use of our site or any Content produced by you;

- (b) any breach by you of these Terms and Conditions or the Community Guidelines and Content Standards at Schedule 1 or the Guidelines and Standards for Content at Schedule 2; and
 - (c) a claim that any user of our site or any of the Content produced by you:
 - i. infringes any intellectual property rights of any third party, or any right of personality or publicity;
 - ii. is libellous or defamatory, or otherwise results in injury or damage to a third party;
 - (d) any deletions, additions, insertions, or alterations to, or any unauthorised use of, our site and/or the Community by you; and/o
 - (e) any misrepresentation or breach of representation of warranty made by you contained therein.
- 15.2 References in this section of the Terms and Conditions to your use of our site shall be deemed to include any use by a third party where such a third party accesses our site using your computer.
- 15.3 You agree to pay us, our employees, representatives, and agents any and all costs, damages, and expenses (including reasonable legal fees) awarded against any of us or otherwise incurred by any of us in connection with or arising from any such third party claim, suit, action or proceeding attributable to any such third party claim.

▶ 16. Jurisdiction and applicable law

- 16.1 The contractual relationship formed under these Terms and Conditions will be governed by the laws and subject to the exclusive jurisdiction of the courts corresponding to the L'Oréal entity with whom you enter into the agreement, as specified in preamble of these Terms and Conditions. Specifically:
- (a) If your contractual relationship is with L'ORÉAL Česká republika, these Terms and Conditions and any dispute or claim arising out of or in connection with them or their subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) shall be governed by and construed in accordance with the laws of the Czech Republic. The courts of the Czech Republic shall have exclusive jurisdiction to settle any dispute or claim arising out of or in connection with these Terms and Conditions.
 - (b) If your contractual relationship is with L'ORÉAL Magyarország, these Terms and Conditions and any dispute or claim arising out of or in connection with them or their subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) shall be governed by and construed in accordance with the laws of Hungary. The courts of Hungary shall have exclusive jurisdiction to settle any dispute or claim arising out of or in connection with these Terms and Conditions.

Schedule 1

Community Guidelines and Content Standards

We are proud to champion inclusive communities, and our online communities are no different. By asking you to follow the ground rules outlined below, we hope to make our Community a creative, safe and happy space for all our members to discuss ideas, thoughts and content. These Community Guidelines and Content Standards apply in addition to our Terms and Conditions as set out above.

Please read these Community Guidelines and Content Standards carefully before you start to use and engage with our site. By using our site, you indicate that you accept these Community Guidelines and Content Standards and that you agree to abide by them. If you do not agree to these Community Guidelines and Content Standards, please do not use our site or apply to join the Community as a member. Please note that if you do not comply with these Community Guidelines and Content Standards, this may result in us taking action as set out in sections 4.3, 7.2, 13 and 15 of our Terms and Conditions.

► 1. Our commitments

We are committed to respecting all people, and we celebrate beauty in all its diversity. To this end, we act every day to build a business with inclusivity at its heart and to collaborate with social sellers of all genders, identities, cultures, situations and backgrounds. We only wish to work with you if you share our values and ethical principles – integrity, respect, courage, and transparency - and we have selected you based on our Eligibility Requirements, which are objective and legitimate. We reserve the right to pursue due diligence on you, based on information already in the public domain. We may terminate your Community membership if we consider that these values and ethical principles are no longer shared.

We are fully transparent when communicating about the nature of our relationship with you, to comply with the applicable regulations worldwide, and to ensure and retain consumer trust.

We provide you with the creative liberty of relaying the message of our brands and products in your style and voice, within a responsible frame.

We comply with our obligations in terms of image and intellectual property rights of our partners as well as third parties, while safeguarding our consumers' personal and purchasing data.

We act and communicate respectfully with you during all interactions.

► 2. Your commitments

You share with us the same ethical principles and values and commit to communicating authentically, and to sharing creative, engaging, and valuable content, in line with our Terms and Conditions and specifically these Community Guidelines and Content Standards. You do not mislead our consumers to believe in the unachievable effects of our products, through any kind of techniques, including photo editing, filters and post-production. You are free to share honest opinions about our products and brands while refraining from posting defamatory or untruthful content on them.

By agreeing to these Terms and Conditions, you confirm that you have built your following and reputation through your own efforts and talent. We may check that you have not bought or artificially inflated your follower count or engagement through paid-for or 'like-for-like' means.

You commit to respecting the terms of these Terms and Conditions including expectations, objectives and timelines, and to refrain from disclosing confidential information about our brands and products to any third party, or disparaging our products.

You must indicate in local language that the content is an advertisement disclosing your commercial interests to your audience, by using #advertisement (in Hungary: #reklám) in a prominent location at the very beginning of the text of the blog posts which must be visible upfront, before a consumer engages with your content in line with the applicable laws and guidance. Additionally, you must ensure you use any built-in TikTok and/or Instagram and/or YouTube disclosure tool. For Hungary, the indication of advertising nature must be in line with the information paper of the Hungarian Competition Authority issued regarding Influencer Advertising and attached hereto as Schedule 3. If you fail to comply with this obligation and consequently the competent authority imposes any fine on the L'Oréal entity, you are obliged to fully compensate the L'Oréal entity immediately.

▶ 3. Product claims

Please refer to: Schedule 2 **GUIDELINES AND STANDARDS FOR CONTENT** attached below for further information about what claims are allowed to be made about L'Oréal products.

A **DO's** and **DON'T's** document will **be provided to ensure our guidelines are followed**.

▶ 4. Behaviour at our events

We may from time to time invite you to one or more of our brand events. It is important for you to remember that, as a member of our Community, you are representing us at all times, particularly when attending such events or posting Community content online.

Inappropriate conduct at any of our events, including but not limited to disrespectful or abusive behaviour towards our staff, your fellow Community members or any other event attendees will

constitute a breach of these Community Guidelines and Content Standards and may result in the termination of your Community membership.

► 5. Prohibited uses

You may use our site or social media only in a way that is honest and legal and may not use our site or social media platforms:

- (a) in any way that breaches any applicable laws, including national and international laws;
- (b) in any way that is unlawful or fraudulent, or has any unlawful or fraudulent purpose or effect; or
- (c) to send, upload, download, use or re-use any Content which does not comply with our content standards set out in these Community Guidelines and Content Standards.

Additionally, you must not disrupt, interfere with or misuse our site, for instance by knowingly introducing viruses or anything else which is technologically harmful – please see section 14 of our Terms and Conditions for further details.

► 6. Content standards

We aim to provide you with a safe community based on inclusiveness and understanding. In order to ensure that you feel welcome, you need to follow our content standards which apply to any and all comments, images, videos or any other material which is generated by you on our site and on social media, including materials which you post or send on or through the site or on social media relating to the Community ("Content").

The content standards in this section must be complied with in spirit as well as to the letter. The standards apply to each and every part of any Content. In order to keep the Community a safe environment, we will determine, in our absolute discretion, whether Content breaches these content standards.

Content must comply with the law applicable in the Czech Republic, Slovakia, Hungary, and in any country from which it is posted.

Content must not:

- (a) contain any material which is malicious or defamatory to any person;
- (b) contain rude, obscene, offensive, hateful or inflammatory language or images;
- (c) promote violence;
- (d) include threatening, abusive or invasive comments relating to another's privacy, or anything which causes annoyance, inconvenience or needless anxiety;
- (e) include comments or actions which are discriminatory of any person, company or group of individuals, for example comments of a racist, sexist or homophobic nature;

- (f) be designed to harass, upset, embarrass, alarm or annoy any other person;
- (g) contain sexually explicit material, sexual innuendo, sexual language or sexual acts, actions or gestures;
- (h) promote any illegal unlawful activity such as drug use or violence;
- (i) be made for political or propaganda purposes;
- (j) infringe any copyright, database right, trade mark or any other intellectual property right of any other person, including using third party intellectual property without prior authorisation;
- (k) allow the identification of another individual(s) without their prior and express consent for us to use it in line with their data privacy rights under the General Data Protection Regulation and its national implementation laws; including but not limited to their last name, postal address, email address or telephone number;
- (l) impersonate any person, or misrepresent your identity or affiliation with any person;
- (m) give the impression that it emanates from us, if this is not the case;
- (n) include any materials (whether written or visual) that directly or indirectly show any intention of promoting any competitor brands of a member of our group of companies; or
- (o) contain any direct or indirect advertising or solicitation to buy or promote or endorse any services, products or web links of third parties not affiliated with us.

To protect you, the Community and us, we have the right to remove any Content on our site or request the removal of any Content from social media if, in our opinion, it does not comply with the content standards set out above. We also have the right to take any further action that we deem appropriate, as further explained at sections 4.3, 7.2, 13 and 15 of our Terms and Conditions.

► 7. Social media disclosures

If you decide to take part in a Mission or prize promotion, you must ensure you take the following steps:

- (a) be honest in any review you post (whether positive / neutral / negative);
- (b) The post must include clear disclaimers that the products are sponsored, both within the post itself and in the post's description.
- (c) This can be done:
 - I. (I) by stating in the post that you received the products,
 - II. and (II) by using one or more of the following hashtags in the post's description: #spon (sponsored), which must be immediately visible ensure that your post meets all of the requirements set out in the terms and conditions for each Mission or prize promotion, including but not limited to applying the Mission/prize promotion-specific hashtags.

It is your responsibility to disclose the benefits received to comply with Consumer Protection Regulations and related guidelines.

► 8. Rights you are giving us when you upload materials or posts

By posting any Content on our site or on social media, you confirm that you have the right to make the post and that it does not infringe anyone's intellectual property rights (such as copyrights and trademarks).

You also agree that we can use all Content posted on our site or on social media for any purpose, including for marketing, business development and internal administrative purposes. Please see section 8 of our Terms and Conditions for further details.

Thank you for helping us to make the Community a great place to interact!

Schedule 2

Guidelines and Standards for Content

► 1. Competition and Market Authority

Bloggers and online publishers need to ensure that all content posted on their websites for which a (financial or other) remuneration was received, is clearly identifiable to readers/viewers as paid content.

► 2. Guidelines for internet advertising

Including but not limited to:

The Consultant must indicate in local language that the content is an advertisement disclosing your commercial interests to your audience, by using #advertisement (in Hungary: #reklám) in a prominent location at the very beginning of the text of the blog posts which must be visible before a consumer engages with your content in line with the applicable laws and guidance. They must state this in a clear and transparent manner for the reader. For Hungary, the indication of advertising nature must be in line with the information paper of the Hungarian Competition Authority issued regarding Influencer Advertising and attached hereto as Schedule 3. If the Consultant fails to comply with this obligation and consequently the competent authority imposes any fine on the L'Oreal entity, the Consultant is obliged to fully compensate the L'Oréal entity immediately.

For compliance purposes in Hungary, L'Oreal also recommends the Consultant to participate in the *AdEthics* influencer marketing compliance training organized by the Hungarian Self-Regulatory Advisory Board (ÖRT) at the expense of the Consultant in order to be able to fully comply with the legal obligations of advertising.

► 3. Standards for content

All Services and Deliverables must:

- (a) be accurate (when stating facts);
- (b) be genuine (when expressing opinions); and
- (c) comply with applicable laws in any country from which they are posted.

Services and Deliverables must not:

- (a) contain material that is defamatory of any person;
- (b) contain material that is obscene, offensive, hateful or inflammatory;
- (c) promote sexually explicit material;

- (d) promote violence;
- (e) promote discrimination based on race, sex, religion, nationality, disability, sexual orientation or age;
- (f) infringe any copyright, database right or trade mark of any other person;
- (g) be likely to deceive any person;
- (h) be made in breach of any legal duty owed to a third party, such as a contractual duty or a duty of confidence;
- (i) promote any illegal activity;
- (j) be threatening, abuse/invoke another's privacy, or cause annoyance, inconvenience or needless anxiety;
- (k) be likely to harass, upset, embarrass, alarm or annoy any other person;
- (l) be used to impersonate any person or to misrepresent your identity or affiliation with any person;
- (m) give the impression that they emanate from L'Oréal;
- (n) advocate, promote or assist any unlawful act such as (by way of example only) copyright infringement or computer misuse; and
- (o) contain any claim about the Product(s) or its/their benefits that has not been objectively substantiated or which contains any exaggeration about the Product(s) or its/their benefits.

▶ 4. Product claims

Section 1:

Services and Deliverables may not contain any claim about the Product(s) or its/their benefits that has not been objectively substantiated or which contains any exaggeration about the Product(s) or its/their benefits.

Definition cosmetics:

The term 'cosmetic product' is defined as: any substance or mixture intended to be placed in contact with the external parts of the human body (epidermis, hair system, nails, lips, and external genital organs) or with the teeth and the mucous membranes of the oral cavity with a view exclusively or mainly to **cleaning them, perfuming them, changing their appearance, and/or correcting body odors, and/or protecting them, or keeping them in good condition.**

The terms "product claims" refer to "the text, denominations, trademarks, pictures, and figurative or non-figurative signs" used in the labelling, making available on the market, and advertising of cosmetic products."

In advertising for cosmetic products (see definition of cosmetic products above), it is not prohibited to refer to properties relating to health and hygiene provided that the product actually possesses these properties. Terms describing diseases can only be used if they do not claim or suggest any therapeutic or prophylactic (preventative) properties in relation to the disease(s) concerned for

the cosmetic products. Examples of diseases include acne, rosacea, rashes, atopic eczema (atopy).

Therefore, you will find below some examples of the type of claims that are not deemed acceptable for any sponsored content about the Product(s) (cosmetics), including, but not limited to:

Non-cosmetic claims:

(a) Medical claims:

Terms which attribute a direct prophylactic (preventative) or therapeutic effect or a direct prophylactic (preventative) or therapeutic action on the illness to cosmetic products are prohibited.

Examples:

«treats (the disease)»

«cures (the disease)»

«prevents (the disease)»

«heals (the disease)»

«combats (the disease)»

«stops (the disease)»

(However, terms such as 'combats' and 'effective against'... may be used to describe an effect on purely aesthetic phenomena such as wrinkles, dark circles under the eyes, etc.).

The Product(s) does/do not have:

- Anti-inflammatory effects
- Antibacterial/antifungal properties
- Deep penetration into the skin

(b) Medical diseases

The Product(s) cannot have any effect on medical disease – except to conceal (where applicable) in the case of make-up products:

- Acne
- Atopy
- Eczema
- Dermatitis
- Psoriasis

- Rosacea
- Burns/wounds
- Cancer

Unsubstantiated cosmetic claims

The Product(s) may not be described as "revolutionary", "groundbreaking", "cutting edge", or a "breakthrough".

Denigrating claims:

Services and Deliverables may not contain any material that is defamatory of any person, entity, or competitor product.

Claims regarding cumulative effects:

The benefits of the Product(s) cannot increase with prolonged and consistent use. Therefore, the benefits of the Product(s) should be assessed within one day of use. Reference can, however, be made to the period of time over which the Product(s) has/have been used daily, for example "I have used the Product(s) all week." The benefits cannot increase over time (such as benefits on day 1 versus benefits on day 7). For example: "After 1 week, my skin/hair looks ..."

The only time-related claims that are acceptable are:

- Lasts for x hours (8, 12, 24, 48 etc., depending on the performance of the Product(s))
- Lasts all day

Recommendations that Deviate from the Standard Instructions for Use of the Product(s):

It is not permitted to recommend applying or using the Product(s) in any way other than as specified in the instructions for use on the packaging of the Product(s).

Section 2:

All Services and Deliverables must be accurate (when stating facts) and genuine (when expressing opinions).

Acceptable claims are those claims that are found on the product packaging and in the product briefings you have received.

For commonly accepted skin problems such as redness, pimples, pigment spots etc. for which the Product(s) can be used, we recommend that claims include words such as 'feels/looks/appears' that clearly explain that the benefits concern a temporary/superficial effect that is visible and noticeable. The table below contains a non-exhaustive list of examples:

Acceptable claims
Spots appear reduced/ are less visible
Imperfections appear reduced
Pores look smaller/ appear smaller
Pores appear to have disappeared
Skin looks smoother
Skin feels softer/smooth
Skin texture looks refined
Skin looks brighter
Skin tone appears more even
Shine appears reduced/has disappeared
Blackheads appear reduced
Hair looks thicker
Hair feels stronger
Split ends appear sealed
Natural/healthy- looking glow

Claims regarding ingredients:

It is not permitted to link a product result to a specific ingredient in the Product(s). The product result must be attributed to the formula as a whole. The table below provides a non-exhaustive list of examples:

Not-acceptable claim	Acceptable claim
The shampoo contains aloe vera which soothes the scalp.	The shampoo contains aloe vera and soothes the scalp. The shampoo, which is enriched with/contains aloe vera, soothes the scalp.

The cream contains retinol which is known to reduce the appearance of wrinkles.	The cream contains retinol and reduces the appearance of wrinkles. The cream, which contains retinol, reduces the appearance of wrinkles.
---	--

Claims regarding superiority/favourites/preferences:

All Services and Deliverables must be genuine (when expressing opinions). All best-in-class claims must be phrased as a (genuine) opinion, for example “the best product **I have ever used**” or “**in my opinion** this is the best product for x, y, z”. Specific product results may not be compared to other products (e.g., "My hair is cleaner when I use this shampoo than when I use competitor x's shampoo.").

Schedule 3

Tájékoztató az influenzszer marketingről

1. A Gazdasági Versenyhivatal (a továbbiakban: GVH) a 2017 novemberében kiadott #GVH#Megfeleles#Velemenyvezer című tájékoztatójában részletes iránymutatással szolgált az ellenszolgáltatás megjelenítésének szükségességéről és a megfelelő jelölés lehetőségeiről a véleményvezérek által közzétett tartalmak esetében.
2. Az azóta eltelt években az ún. influenzszer marketing mindennapos jelenséggé vált és bár a GVH mellett a szakmai szervezetek, vállalkozások is komoly lépéseket tettek a piaci szereplők ismereteinek növelése érdekében, a GVH mégis azt tapasztalja, hogy az érintettek egy része - így például az újonnan piacra lépő véleményvezérek - nem feltétlenül van tisztában a működésükre irányadó jogi környezettel.
3. Ezért a versenyhatóság egységes szerkezetbe foglalt tájékoztató közzététele mellett döntött, mely tükrözi az elmúlt évek joggyakorlatából¹ és technológiai fejlődéséből fakadó elvárásokat, példákon keresztül segítve a piaci szereplőket jogkövető magatartásuk kialakításában, egyben aláhúzva az influenzszer marketing folyamatában érintettek felelősségét.
4. A jelen tájékoztatóban foglaltak nem tekinthetők konkrét ügyben adott jogi tanácsadásnak. A tájékoztatóban foglaltak a közzététel időpontjában megfogalmazott ajánlásokat jelenítik meg a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (a továbbiakban: Fttv.) rendelkezéseivel összhangban.
5. A tájékoztató a GVH hatáskörébe tartozó, a GVH által vizsgálható kereskedelmi kommunikációkra terjed ki, ugyanakkor kiemelendő, hogy egyéb jogszabályok is alkalmazandóak a témában (pl. Grt²., Gyermek Jogairól szóló egyezmény³, Ptk⁴.), amelyeket a reklámozóknak figyelembe kell venniük vagy szolgálhatnak analógiaként (pl. Ekertv⁵., Mttv⁶., Smtv⁷.) és amelyre a jelen iránymutatás nem tér ki.

¹ VJ/110/2016. - Utóvizsgálat: VJ/48/2018.; VJ/111/2016.-Utóvizsgálat: VJ/5/2019.; VJ/112/2016.- Utóvizsgálat: VJ/49/2018.; VJ/44/2019.; VJ/3/2020. - Utóvizsgálat: VJ/40/2021.; VJ/35/2020; VJ/45/2020.; VJ/23/2021.; VJ/37/2021.

² A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény

³ Gyermek jogairól szóló, New Yorkban, 1989. november 20-án kelt Egyezmény kihirdetéséről szóló 1991. évi LXIV. törvény

⁴ A Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény

⁵ Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény

⁶ A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény

⁷ A sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény

I. Fogalmak

I.1. „Influenszer” (véleményvezér)

6. Az influenszer olyan, a digitális környezetben befolyás gyakorlására, fogyasztói vélemény formálására képes - akár kiskorú - személy vagy dolog, virtuális entitás (így például állat, kabala, digitális karakter, avatar), aki/ami akár eseti vagy állandó partnerként, akár dedikált márkanagykövetként online tartalmat készít és tesz közzé saját weboldalán, közösségi média oldalán, videómegosztó- vagy más egyéb online platformon, függetlenül attól, hogy a tartalom a sajátja vagy vendégbejegyzés; a legtöbb esetben a véleményvezér elkötelezett követőbázissal rendelkezik.
7. A véleményvezérek az általuk készített tartalmakért jellemzően ellenszolgáltatásban részesülnek. Ajánásaik éppen ezért nem tekinthetők teljesen objektívnek és függetlennek, azok mögött az esetek túlnyomó részében üzleti megfontolás áll.

A GVH véleményvezérnek tekintette azt a magánszemélyt, aki saját közösségi oldalán harmadik fél termékeit népszerűsítette ellenszolgáltatásért.

I.2. Tartalom

8. A tartalom lehet többek között vélemény, megjegyzés, észrevétel, hangulatmegjelenítés, spontán reakció, címkézésként a # (hashtag) jel, link (<https://www...>) feltüntetése, retweet, termékmegjelenítés, szponzorált poszt, hirdetés, promóciós, népszerűsítő megjelenés, fogyasztói érdeklődést felkeltő cikk, kommentár, magyarázat, amelyet tetszőleges médiumon keresztül terjesztenek, ideértve az online és a különböző digitális csatornákat is.

A GVH tartalomnak tekintette a véleményvezér Facebook és Instagram oldalán közzétett harmadik fél termékeivel kapcsolatos posztjait.

I.3. Ellenszolgáltatás

9. Ellenszolgáltatásnak tekintendő minden olyan ösztönző tényező, melyet a közzétételért nyújtanak. Fontos, hogy a juttatás nem korlátozódik anyagi ellentételezésre, pénzügyi kifizetésre. Így ellenszolgáltatás lehet a pénzbeli juttatás mellett például kedvezmény biztosítása, ingyenes termék vagy szolgáltatás, utakra szóló meghívó, rendezvénybelépőjegy, gépjármű-használat, partnerségi megállapodás – azaz minden, amiért egyéb esetben ellenértéket kellene fizetnie a véleményvezérnek. Szintén ellenszolgáltatásnak minősül a felek közötti barter, azaz amikor a felek áruk vagy szolgáltatások nyújtását vállalják egymás felé és ezért egymással szemben fizetési kötelezettségük nem keletkezik. Az ellenszolgáltatás egészen absztrakt és közvetett formákat is ölthet, például jövőbeli partnerség előfeltétele vagy marketing referencia biztosítása is ennek minősülhet.

A GVH ellenszolgáltatásnak tekintette a Facebook posztokban megjelenített karórákat, amelyeket a posztok közzétételéért megtarthatott a véleményvezér.

I.4. Kereskedelmi gyakorlat

10. A kereskedelmi gyakorlat jogszabályban meghatározott fogalom. Magában foglal minden, az áru fogyasztók részére történő értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével közvetlen kapcsolatban álló magatartást, s így minden olyan információközlést is, amely közvetlen összefüggésben van egy vállalkozás önálló foglalkozásával vagy gazdasági tevékenységével.

I.5. Szerkesztői tartalom

11. A véleményvezérek által működtetett profiloldalak, az általuk előállított és közzétett posztok (szövegek, képek, linkek, vélemények stb.), illetve azok sorozata, folyamata szerkesztői tartalomnak minősül⁸.
12. A profiloldalakon található posztok lényegi tartalmának, vázának (jellegének, színvonalának, a célközönség számára releváns minőségének) kialakítása, kiválasztása és összeállítása a véleményvezér szerkesztői tevékenysége révén valósul meg. E szerkesztői tevékenység során annak van jelentősége, hogy elhatárolhatóak-e a fogyasztók számára a különböző célú (független és fizetett) tartalmak az adott, véleményvezér által szerkesztett felületen (pl. Instagram oldalon), ahol a fogyasztók alapvetően független, szórakoztató tartalmakat várnak.

II. Ellenszolgáltatás tényének jelzése

II.1. Hogyan jelölhető szabályosan, ha egy tartalom közzétételéért ellenszolgáltatást nyújtottak?

13. Nem rögzíthető egységes jelzési módszer az ellenszolgáltatás feltüntetésére, hiszen más jelzési módok lehetnek megfelelőek a kizárólag képi vagy videó elemek alkalmazásakor, mint a szöveges tartalmak esetén, valamint eltérő jellemzőkkel bírnak a különböző platformokon elérhető vagy akár a platformok által meghatározott megjelenítési módok (pl. Instagramon belül poszt, story, IG TV vagy Facebook poszt), címkék is. A diverzitás mellett azonban rögzíthető néhány, minden felülettel kapcsolatos általános alapelv, amelyet a közzétevőnek szem előtt kell tartania, ha ellenszolgáltatás fejében jelenít meg tartalmat:
 - a hirdetővel szemben fennálló bármilyen jellegű üzleti kapcsolat, együttműködési forma legyen egyértelműen és pontosan azonosítható a fogyasztók számára;
 - ✓ jól észlelhetően, hangsúlyosan, szembetűnően
 - ✓ egyszerűen, egyértelműen és közérthetően

⁸ Az Fttv. keretei között, a hagyományos média szabályozás fogalmi rendszerétől függetlenül, de azt analógiaként használva.

szükséges feltüntetnie, hogy a közzétett tartalomért ellenszolgáltatásban részesült.

- lehetőség szerint a fogyasztók egy platformon belül az üzleti kapcsolat azonos megjelölésével találkozzanak.

A fenti szabályok alkalmazandók abban az esetben is, ha a véleményvezér az egyes megjelenésekben saját vállalkozását, saját termékeit vagy szolgáltatásait népszerűsíti.

II.2. Elfogadható-e a reklámjellegre történő idegen nyelvű utalás?

14. A jelölés közérthető és egyértelmű közzététele alapelveként nem felel meg a reklámjellegre történő, magyartól eltérő nyelvű utalás, ezért alkalmazása kerülendő. A szöveges megjelölések kapcsán a „Reklám”, „Hirdetés”, valamint - ha az együttműködés jellegéből fakad - „... támogatta”, „Szponzorált tartalom” kifejezések lehetnek a megfelelőek. Az alkalmazott platform által biztosított tartalommegjelölésre hivatott, úgynevezett hirdetési címke (ún. tag) is magyar nyelven használandó.
15. Az idegen nyelvű jelölés kizárólag abban az esetben fogadható el, ha az influenszer által közzétett tartalom nyelvén történik.

II.3. Hogyan érdemes jelölni csak szöveges tartalom esetén az ellenszolgáltatás tényét?

16. Amennyiben arra az alkalmazott platform lehetőséget ad, az ahhoz kapcsolódó tartalommegjelölésre hivatott (egyértelmű, érthető, észlelhető) hirdetési címke (pl. Instagram esetén: „fizetett együttműködés a partnerrel”) használatával is önmagában teljesíthető az elvárás. Címkézés hiányában, illetve nem egyértelmű címke mellett, kizárólag szöveget megjelenítő tartalom esetén a szöveg hosszához igazodóan
 - jól láthatóan,
 - a szövegtől elkülönülve, a szöveg elején, amennyiben a közzétevő #-et használ, úgy a további #-ekkel jelölt címkék előtt,⁹
 - fogyasztói beavatkozást igénylő továbbkattintást, továbbgörgetést megelőzően,
 - adott platformon belül lehetőség szerint azonos, egységes jelzést alkalmazva ajánlott feltüntetni az ellenszolgáltatásra utalást.

⁹ A # megjelölés nem elvárás, a gyakorlatban elterjedt megoldás abból fakad, hogy az egyéb (tematikus keresést megalapozó) címkék, jelölések kiemelése is # előtaggal történik.

Influenszer Ibolya
Március 26., 10:50 -

#reklám

„Víz! Se ízed nincs, se színed, se zamated, nem lehet meghatározni téged, megízlelnék, anélkül, hogy megismernének. Nem szükséges vagy az életben: maga az élet vagy.” 🍷💧

Mit gondoltok erről az idézetről? Nekem kifejezi azt, hogy muszáj egészségesen élnünk, és ehhez a víz nagymértékben hozzájárul. Ezért is gondoltam, hogy bemutatom nektek a legújabb innovációt, az egészséges PohárVíz-et. Örömmel osztom meg veletek a tapasztalataimat és ezzel együtt egy 15%-os kupont az első iváshoz. Használjátok ki ezt a fantasztikus lehetőséget most!

#víz #egészség #innováció #kupon #igyatokvizet #kedvezmény #légytudatos #hajrácsajok #egészségeséletmód #mutimitiszol #pohárvíz #tiszta víz

Véleményvezér Vera, Verseny Géza és további 523 ember

Influenszer Ibolya
Március 26., 10:50 -

Fizetett együttműködés partnerrel

„Víz! Se ízed nincs, se színed, se zamated, nem lehet meghatározni téged, megízlelnék, anélkül, hogy megismernének. Nem szükséges vagy az életben: maga az élet vagy.” 🍷💧

Mit gondoltok erről az idézetről? Nekem kifejezi azt, hogy muszáj egészségesen élnünk, és ehhez a víz nagymértékben hozzájárul. Ezért is gondoltam, hogy bemutatom nektek a legújabb innovációt, az egészséges PohárVíz-et. Örömmel osztom meg veletek a tapasztalataimat és ezzel együtt egy 15%-os kupont az első iváshoz. Használjátok ki ezt a fantasztikus lehetőséget most!

#víz #egészség #innováció #kupon #igyatokvizet #kedvezmény #légytudatos #hajrácsajok #egészségeséletmód #mutimitiszol #pohárvíz #tiszta víz

Véleményvezér Vera, Versenyné Marika és további 523 ember

Influenszer Ibolya
Március 26., 10:50 -

„Víz! Se ízed nincs, se színed, se zamated, nem lehet meghatározni téged, megízlelnék, anélkül, hogy megismernének. Nem szükséges vagy az életben: maga az élet vagy.” 🍷💧

Mit gondoltok erről az idézetről? Nekem kifejezi azt, hogy muszáj egészségesen élnünk, és ehhez a víz nagymértékben hozzájárul. Ezért is gondoltam, hogy bemutatom nektek a legújabb innovációt, az egészséges PohárVíz-et. Örömmel osztom meg veletek a tapasztalataimat és ezzel együtt egy 15%-os kupont az első iváshoz. Használjátok ki ezt a fantasztikus lehetőséget most!

#víz #egészség #innováció #kupon #igyatokvizet #kedvezmény #légytudatos #hajrácsajok #egészségeséletmód #mutimitiszol #pohárvíz #tiszta víz #influenszervagyok #tudatoséletmód #idézet #influenszeribolya #mostvedd meg #ittazidő #mostérimeg

Véleményvezér Vera, Versenyné Marika és további 523 ember

II.4. Hogyan érdemes jelölni a képet és szöveget együttesen megjelenítő tartalom esetén az ellenszolgáltatást?

17. Képet és szöveget együttesen megjelenítő tartalom esetén

- a kép körüli szöveges leírásban a 16. pont figyelembevételével, vagy
- ha arra a felület lehetőséget ad, a felülethez kapcsolódó tartalomjegyzékre hivatott hirdetési címke használatával ajánlott jelölni a gazdasági érdekeltséget.

Influenszer Ibolya
Március 26., 10:50 -

#reklám 😊 Szeretném nektek bemutatni a legújabb innovációt, az egészséges PohárVíz-et. 🌊🌊🌊 Örömmel osztom meg veletek a tapasztalataimat és ezzel együtt egy 15%-os kupont az első iváshoz.....



Véleményvezér Vera, Verseny Géza és további 523 ember

Influenszer Ibolya
Március 26., 10:50 -

ÉN már csak ezt iszom! 🌊 Szeretném nektek bemutatni a legújabb innovációt, az egészséges PohárVíz-et, ami #prajándék volt. Örömmel osztom meg veletek a tapasztalataimat és ezzel együtt egy 15%-os kupont az első iváshoz.

#víz #egészség #innováció #kupon #igyatokvizet #barter #légytudatos #hajrácsajok #egészségeséletmód #mutimítiszol #pohárvíz #tisztavíz #kancsó #víztiszta ...



Véleményvezér Vera, Verseny Géza és további 523 ember

II.5. Hogyan érdemes jelölni a videót és szöveget megjelenítő tartalom esetén az ellenszolgáltatás tényét?

18. A videóformátumban megjelenő tartalom esetén az előbbieken ismertetteken túl a narrációban elhangzó utalással erősíthető a figyelemfelhívás, azonban, elvárt az ellenszolgáltatás tényének folyamatos írott formában történő megjelenítése. A narratív utalás erre tekintettel nem kötelező, hanem választható eleme a tartalomnak.
19. Abban az esetben, amikor egy adott termék/szolgáltatás bemutatása nem fedi le a videó egészét vagy több különböző termék/szolgáltatás kerül bemutatásra, lehetőség szerint
 - az adott termék/szolgáltatás említésével egyidejűleg történjen az ellenszolgáltatás tényére utalás.



II.6. Hogyan érdemes jelölni a rövid - például maximum 24 óra - időtartamra megjelenő tartalom (story) esetén az ellenszolgáltatást?

20. A story-k esetében

- a képen vagy videón történő közvetlen szöveges jelöléssel, és
- a narrációban elhangzó figyelemfelhívással javasolt az ellenszolgáltatás tényét feltüntetni.
Fontos, hogy a szöveges jelölés a képen vagy a videón előforduló
- egyéb szöveges elemekkel legalább ugyanolyan hangsúlyos legyen, mind elhelyezés, mind forma (pl. betűtípus, szín, nagyság) szempontjából az észlelhetőség érdekében.

21. Azoknál a story-knál, melyek több rövid, összefüggő részből állnak, valamennyi részben azonos módon elvárt az együttműködésre történő utalás.

22. A GVH ismételten hangsúlyozza, hogy jelen iránymutatás nem érinti az 5. pontban megjelölt szabályozásokban foglalt előírásokat. A vállalkozásoknak ezeknek is meg kell felelniük (pl. online magazinba ágyazott videóbejegyzések fizetett jellegére való előírások tekintetében), ugyanakkor az Fttv. szempontjából a fogyasztói észlelhetőség és

érthetőség a legfontosabb szempont a joggyakorlat által megfogalmazott elvárások alapján, a piaci szereplők ezeknek való megfelelését a bemutatott példák segíthetik.

III. Ellenszolgáltatás jelzésén túli elvárások

23. A jelölésekre vonatkozó fenti alapelvek mellett kiemelkedően fontos, hogy a véleményvezér által közzétett tartalom valós, tisztességes, hiteles képet közvetítsen a termékről, szolgáltatásról, azaz összhangban legyen az Fttv. további rendelkezéseivel is. A véleményvezér tehát nem szépítheti meg a valóságot azzal, hogy nem mond igazat egy termékkel kapcsolatban vagy éppen egy fontos tulajdonságát elhallgatja. Miként a jóhiszeműség és a tisztesség követelményébe ütközik az a hirdetői tartalom is, amely a gazdasági érdekeltségen alapuló, szponzorált, véleményvezérek által közzétett posztokat független véleményként tünteti fel a saját oldalán.
24. Elvárt, hogy a véleményvezér a népszerűsített terméket, szolgáltatást ténylegesen ismerje és kipróbálja, a megnyilvánulásai a termékkel kapcsolatos egyéni tapasztalatait tükrözzék és ezzel egy valós képet tárjon a követői elé. A véleményvezér által a posztban hangsúlyozott tulajdonságok mellett nem veszhetnek el a termék, szolgáltatás igénybevételével vagy használatával összefüggő esetleges egyéb lényeges információk (pl. fizetendő díjak, kedvezmény igénybevételének feltételei, egészségügyi kockázatok) sem.
25. Érdemes azt is szem előtt tartani, hogy ún. feketelistás¹⁰ jogsértésnek minősül a termékek, szolgáltatások népszerűsítése érdekében valótlan fogyasztói értékelések vagy ajánlások benyújtása, illetve más jogi vagy természetes személy megbízása ezzel, vagy fogyasztói értékelések vagy közösségi médiában történő ajánlások valótlan bemutatása.
26. Fokozott figyelem fordítandó többek között arra is, hogy a tartalom nem irányulhat a gyermekkorúak közvetlen vásárlásra történő felhívására, mivel ez szintén feketelistás jogsértésnek tekinthető.
27. A tartalomnak a népszerűsített termék termék kategóriájára vonatkozó ágazati szabályokkal is összhangban kell állnia, tehát ha a véleményvezér például egy élelmiszert népszerűsít, akkor a posztban a termék hatásával kapcsolatban kizárólag olyan állítások alkalmazhatóak, amelyek megfelelnek az élelmiszerekre vonatkozó előírásoknak¹¹.
28. A tartalomkészítés során számos jogszabályi rendelkezésre figyelemmel kell lenni, ezért a fentiekre tekintettel az is átgondolandó, hogy az adott termék vagy szolgáltatás jellegének megfelelő médiafelületet és azon belül is megfelelő megjelenítési módot válasszák a hirdetők, hiszen a kereskedelmi kommunikációs eszközök információáteresztő képessége különböző.

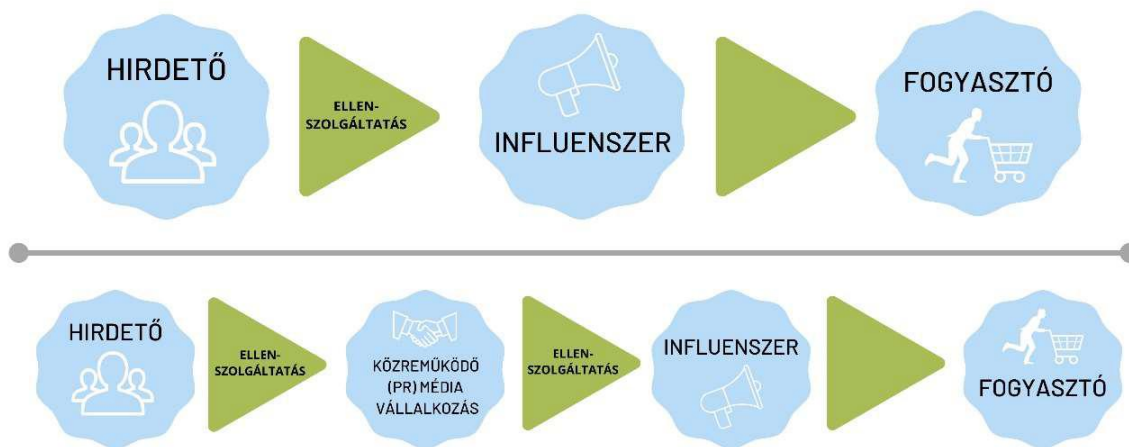
¹⁰ Az Fttv. mellékletében rögzített tényállások, amelyek esetén nem szükséges a fogyasztó ügyleti döntésének vagy annak a vizsgálata, hogy a kereskedelmi gyakorlat befolyással volt-e az ügyleti döntésre, ugyanis ezen kereskedelmi gyakorlatok a törvény erejénél fogva, minden további feltétel teljesülése nélkül tisztességtelenek.

¹¹ Az élelmiszerekkel kapcsolatos, tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állításokról szóló, az Európai Parlament és a Tanács 2006. december 20-i 1924/2006/EK Rendelet.

III.1. Bárki ajánlhat bármilyen terméket?

29. Szükséges kiemelni, hogy egyes termékek (pl. vény nélkül is kiadható gyógyszer, támogatással nem rendelhető gyógyászati segédeszközök) vonatkozásában nem megengedett azok ismert személyek és egészségügyi szakemberek ajánlásával történő népszerűsítése.¹² Akár ingyen (pl. „közérdekű célból”), akár ellenszolgáltatás fejében és például a #reklám megjelenítés mellett teszik ezt, jogszabályba ütköző gyakorlatnak minősül.

IV. Felelősség a tartalom megalkotásából és közzétételéből eredő esetleges jogsértésért¹³



IV.1. A hirdetést megrendelők felelőssége

¹² A biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászatisegédeszköz-ellátás, valamint a gyógyszerforgalmazás általános szabályairól szóló 2006. évi XCVIII. törvény 17. § (2) bekezdés g) pontja tiltja a tudósok, egészségügyi szakemberek vagy ismert személyiségek ajánlását.

¹³ Fttv. 9. § (1) bekezdése szerint a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmának megsértéséért felel az a vállalkozás, amelynek a kereskedelmi gyakorlattal érintett áru értékesítése, eladásának ösztönzése közvetlenül érdekében áll.

(2) Az (1) bekezdés szerinti vállalkozás felel akkor is, ha a kereskedelmi gyakorlatot szerződés alapján más személy valósítja meg a vállalkozás érdekében vagy javára.

(3) A (2) bekezdéstől eltérően, a kereskedelmi kommunikáció megjelenítési módjával összefüggő okból eredő jogsértésért az is felel, aki a kereskedelmi kommunikációt az arra alkalmas eszközök segítségével megismerhetővé teszi, valamint aki önálló gazdasági tevékenysége körében a kereskedelmi kommunikációt megalkotja vagy ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt, kivéve, ha a jogsértés az (1) bekezdés szerinti vállalkozás utasításának végrehajtásából ered. Az ilyen jogsértő kereskedelmi gyakorlattal okozott kárért e személyek az (1) bekezdés szerinti vállalkozással egyetemlegesen felelnek.

30. Az Fttv. 9. § (1) bekezdése az úgynevezett „érdek-elvet” tekinti a felelősség megállapíthatósága alapján, így a közzétett hirdetésekért elsődlegesen annak a vállalkozásnak a felelőssége állapítható meg, amely a hirdetést megrendelte és amelynek a termék vagy szolgáltatás értékesítése, az eladásösztönzés közvetlenül érdekében áll.

IV.2. A hirdetés kialakításában közreműködő vállalkozások vagy személyek felelőssége

31. A joggyakorlat alapján ugyanazon magatartásért több vállalkozás felelőssége is megállapítható lehet: akár (az Fttv. 9. § (1) bekezdése értelmében) a közvetlen érdekeltségi felelősség elve, akár (az Fttv. 9. § (3) bekezdése értelmében) a közreműködés jellege alapján.

Véleményvezérek felelőssége

32. A hirdető mellett a véleményvezér értékesítésben való közvetlen érdekeltsége akkor áll fenn, ha a népszerűsített termék vagy szolgáltatás eladásával összefüggő ösztönzőben, például jutalékban részesül.
33. Közvetlen érdekeltség hiányában a közzétevő véleményvezér felelőssége az Fttv. 9. § (3) bekezdése szerinti, közzétevői felelősségi szabályok mentén alakul.

A GVH megállapította, hogy a véleményvezérnek az órakereskedő céggel az adott termék népszerűsítésére kötött megállapodása alapján egyébként szerződéses kötelezettsége lett volna a posztok reklámként való megjelölése.

34. A közzétevő véleményvezér akkor mentesülhet a felelősség alól, ha igazolja, hogy a termék vagy szolgáltatás népszerűsítése során kapott pontos, egyértelmű utasítás alapján járt el. Amennyiben azonban a véleményvezér vagy az ügynökség tudomással bír az utasításban foglaltak jogsértő voltáról, elvárható annak jelzése a megbízó felé és javaslattétel a jogszerű megoldásra.
35. Amennyiben a véleményvezér például digitális entitások, házi állatok formájában mutatkozik meg a közösségi oldalakon, az így közzétett tartalmak tekintetében különös körültekintéssel szükséges eljárni. Amíg egy termék aktuális árkedvezményének általuk történő bemutatása például elfogadható lehet, addig a tapasztalati vélemények megosztása, így például egy ital vagy étrendkiegészítő vagy kozmetikum kipróbálásával összefüggő beszámoló valós és hiteles volta már kétséges lehet, ezért jogsértő tartalomnak minősülhet.

Ügynökségek felelőssége

36. Az ügynökségek egyre gyakrabban funkcionálnak szakmai, tartalmi szűrőként. Például kiválasztják egy adott tartalomhoz, annak elkészítéséhez a megfelelő véleményvezért, részt vesznek az egyes tartalmak meghatározásában, e körben egyeztetéseket folytatnak a véleményvezérekkel, esetlegesen ellenőrzik is a posztokat, tehát aktívan beavatkoznak a véleményvezérek által elkészített, közzétett tartalomba. Abban az esetben, amikor szerződésen alapuló, pénzbeli juttatásban részesül az adott ügynökség, nem életszerűtlen az az elképzelés és elvárás sem a véleményvezérek, sem a hirdetők

részéről, hogy az ügynökség az ellenszolgáltatásért cserébe akár szerződésszerűen is megfogalmazott szakmai segítséget, szűrőt, érdemi hozzáadott értéket nyújtson számukra.

37. Különösen fontos szerepe van az ún. influencers ügynökségeknek a gyermek véleményvezérek, az ún. kidfluenszerek által elkészített és közzétett tartalom esetén.
38. A hirdetések kialakításában közreműködő (a kereskedelmi gyakorlatot megalkotó vagy egyéb marketing szolgáltatást nyújtó, tehát a különböző ügynökségi tevékenységet folytató) vállalkozások felelőssége csak azon jogsértések esetében áll fenn (az Fttv. 9. § (3) bekezdése alapján), amelyek
 - a kereskedelmi kommunikáció megjelenítési módjával függenek össze és
 - túlmutatnak a hirdetést megrendelő vállalkozás utasításának végrehajtásán.
39. A kereskedelmi kommunikáció megjelenítési módjával összefüggő okból eredő jogsértésnek minősülhet például
 - a szolgáltatás jellege és az alkalmazott (közösségi média platformon megjelenő) reklámeszközök jellemzői (pl. a szöveghasználat szabadsága, az influencerszerek vagy a videók szereplőinek stílusához igazodó nyelvezet, szóhasználat) miatt a fizetett megjelenések szerkesztői tartalomnak való álcázása,
 - a fizetett jelleg, azaz a reklám-minőség egyértelmű feltüntetésének az elmaradása, vagy
 - a gyermekek vásárlásra való közvetlen felhívása (pl. a hirdetésekben használt kifejezések - pl. „*Szerezd meg mind!*”, „*Keresd!*” - közvetlenül szólítják meg a gyermekeket, a hirdetések jellege (a gyermekek érdeklődését felkeltő zenéje, színes képi világa, dinamikája) alkalmas a gyermekek figyelmének felkeltésére).
40. A hirdetést megrendelő vállalkozás utasításának végrehajtásán túlmutat a közreműködés, ha a közreműködő ügynökségek nem passzív közvetítő platformok, hanem egyeztetésekkel, megbeszélésekkel, aktív közvetítői tevékenységgel vesznek részt a folyamatban, tehát aktívan beavatkozhattak a megrendelő által elvárt keretek között megalapozott és a véleményvezérek által elkészített, közzétett tartalomba, ezért kapnak díjazást.

IV.3. Ágazati szabályok szerinti felelősség

41. A fentiekén túl a hirdetőknél figyelemmel kell lenniük a népszerűsített termék termékkategóriájára irányadó ágazati kommunikációs szabályoknak való megfelelésre is.
42. Példa lehet a kozmetikai piac, ahol az irányadó 1223/2009/EK rendeletben meghatározott kötelezettségek betartását egy kijelölt felelős személynek kell biztosítania, így a rendelet 20. cikkében megfogalmazott reklámtilalom betartását is.
43. Egyúttal az is említésre méltó, hogy Ekertv¹⁴. 2020 júniusától már a videómegosztó platform-szolgáltatásokra is kiterjed, illetve állapít meg különös felelősségi és egyéb
44. szabályokat. A szolgáltatást igénybe vevők védelme érdekében a videómegosztó platformszolgáltató köteles megfelelő és arányos, takarékos adatkezeléssel járó (életkor-ellenőrzést és szülői felügyeleti rendszert biztosító) intézkedéseket, hatékony műszaki

¹⁴ az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény

megoldásokat alkalmazni, ha a videómegosztó platform-szolgáltatás igénybevevője által közzétett kereskedelmi közlemény nem felel meg a vonatkozó ágazati előírásoknak.

Hogyan biztosítható a megfelelés?

45. A hirdetőknél és az őket segítő ügynökségeknek érdemes lehet kidolgozniuk olyan szerződéses feltételeket, kialakítaniuk olyan folyamatokat és ún. compliance programokat, amelyekkel biztosítani tudják, hogy mind a saját munkatársaik, mind az üzleti partnereik (ideértve az őket segítő további ügynökségeket, valamint a megbízásukból tevékenykedő, illetve a velük kapcsolatban álló véleményvezéreket) megismerjék a jogi elvárásokat.
46. Bár a compliance programok fontos része az egyes folyamatokban résztvevők képzése, emellett az is szükséges, hogy a vállalati struktúrára és működésre szabott monitoring rendszer és riportolási folyamat kialakításával valóban biztosítható legyen a közzétett tartalmak megfelelőségének figyelemmel kísérése és szükség esetén a beavatkozás lehetősége.
47. Nagyon fontos lehet olyan kontrollpontok kialakítása, amelyek segítségével lehetséges az esetleges hiányosságok feltárása, ezen keresztül akár a jogsértések megelőzése és kiküszöbölése, akár azok megfelelő időben történő felismerése, szükség esetén szankcionálása (akár szerződésbontással is).
48. Megfontolásra érdemes az olyan ágazati sztenderdek felállítása, melyek alkalmazásával biztosítható a fentiekkel való összhang. Akár ennek kialakításában, akár a piaci szereplők ismereteinek további növelésében fontos szerepet kaphatnak a reklámszakmai szervezetek, melyek a piaci szereplők önszabályozásának fontos fórumai.

2022. november 10.